

Référencement GEO : rendre son entreprise visible dans les réponses IA

Le 14/10/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre le fonctionnement du GEO.
- Identifier les leviers de visibilité dans les IA.
- Optimiser ses contenus pour les moteurs génératifs.
- Structurer ses données et ses preuves d'autorité.
- Suivre et améliorer sa présence dans les réponses IA.

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1 : Comprendre le GEO et poser les bases d'une stratégie de visibilité IA

Matin : Comprendre les nouveaux enjeux du référencement génératif

- Définition du GEO : Generative Engine Optimization.
- Différences entre SEO traditionnel, SXO, AEO et GEO.
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de réponse et des IA génératives.
- Identifier les plateformes concernées : ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot, Claude, Google AI Overviews.
- Comprendre comment les IA sélectionnent, synthétisent et reformulent l'information.
- Identifier les critères qui favorisent la citation d'une marque ou d'une entreprise.
- Comprendre le rôle de la confiance, de l'autorité, de la cohérence et de la fraîcheur des contenus.
- Analyser l'impact du GEO sur le parcours d'achat et la recherche d'informations des internautes.
- Atelier pratique : tester la visibilité actuelle d'une entreprise dans plusieurs IA génératives.

Après-midi : Auditer sa présence et identifier les opportunités GEO

- Réaliser un état des lieux de la visibilité de l'entreprise dans les réponses IA.
- Identifier les requêtes stratégiques sur lesquelles l'entreprise doit apparaître.
- Analyser les réponses générées par ChatGPT, Gemini, Perplexity et Google AI Overviews.
- Repérer les concurrents, sources et sites régulièrement cités par les IA.
- Identifier les contenus absents, imprécis ou insuffisamment structurés.
- Évaluer la qualité des pages existantes : expertise, clarté, fiabilité, preuves et sources.
- Comprendre l'importance des contenus de fond, des FAQ, des guides et des pages expertes.
- Définir les priorités d'optimisation selon les enjeux commerciaux de l'entreprise.
- Atelier pratique : construire une première cartographie des requêtes GEO prioritaires.

Jour 2 : Optimiser ses contenus et piloter sa visibilité dans les IA

Matin : Produire et structurer des contenus adaptés aux moteurs génératifs

- Créer des contenus clairs, utiles et directement exploitables par les IA.

CONTACTEZ
NOUS



Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

- Structurer les pages pour répondre précisément aux intentions de recherche.
- Rédiger des titres, introductions, définitions et synthèses favorables à la reprise par les IA.
- Développer des contenus d'expertise : guides, comparatifs, cas clients, glossaires, études et FAQ.
- Renforcer les signaux de confiance : auteur, date, sources, preuves, références, avis et chiffres clés.
- Optimiser les pages stratégiques de l'entreprise pour les réponses conversationnelles.
- Mettre en cohérence les informations présentes sur le site, les annuaires, les médias et les plateformes externes.
- Comprendre le rôle des données structurées, du maillage interne et de l'architecture de contenu.
- Atelier pratique : réécrire une page existante pour l'adapter aux exigences du GEO.

Après-midi : Déployer, mesurer et améliorer sa stratégie GEO

- Construire un plan d'action GEO adapté aux objectifs de l'entreprise.
- Prioriser les contenus à créer, enrichir ou fusionner.
- Mettre en place une stratégie de présence externe : relations presse, annuaires spécialisés, plateformes sectorielles, avis et mentions de marque.
- Identifier les indicateurs de suivi : citations dans les IA, qualité des réponses, évolution des concurrents, trafic indirect, leads générés.
- Créer une grille de suivi des réponses IA sur les requêtes prioritaires.
- Mesurer les écarts entre la réponse souhaitée et la réponse réellement générée.
- Corriger les informations erronées ou incomplètes présentes en ligne.
- Organiser une veille régulière sur les évolutions des IA génératives et des moteurs de réponse.
- Atelier final : élaborer une feuille de route GEO sur 3 mois pour améliorer la visibilité de l'entreprise.

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public.

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Moyens et supports pédagogiques :

- Remise d'un support pédagogique

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382