FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Gerer son site internet avec Wordpress et optimiser son referencement seo, sur internet et les réseaux sociaux

Le 31/10/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Optimiser la gestion de votre site Web
- Savoir intégrer les textes et les images
- Créer des liens hypertextes et un maillage interne
- Coller aux exigences de Google pour apparaître dans les recherches
- Savoir intégrer efficacement les réseaux sociaux

CONTENU

AVANT LA FORMATION

Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1

Matin

L'installation WordPress

- Le choix d'hébergement, l'installation, l'accès, le contenu du tableau de bord, découvrir WordPress…

Le thème WordPress : comment l'appliquer et l'adapter

- Le panneau de personnalisation
- Les options du thème choisi (spécifique à chaque thème dans sa version gratuite ou payante)

Après-midi

Les meilleurs plugins WordPress : comment les appliquer et les utiliser

- La version native de WordPress et son incomplétude
- Qu'est-ce qu'un plugin ?
- Comment installer et activer un plugin de façon générale
- L'utilisation des plugins suivants : Updraft Plus, Secupress, Elementor, Contact Form 7, Flamingo, Yoast SEO, All In One SEO Pack, The events calendar, WP Fastest Cache, Ultimate Social Media Plus.

Publier une page et un article

- Définitions et différences, la rédaction, la gestion d'images, la gestion des médias, la modification, la suppression…

Garder son site dynamique

- Communication et marketing du contenu

JOUR 2

Matin

Les objectifs de la formation : Le meilleur référencement naturel SEO pour votre site

- Diagnostic de votre projet propre

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Le fonctionnement de google
- Présentation du SEO/SEA, histoire, le slogan et l'éthique Google

Les éléments techniques du Référencement Naturel SEO de votre site

- L'exploration, l'indexation, être lisible par les moteurs de recherche, la sémantique, les balises, le fichier Sitemap, le fichier Robots.txt…
- Les éléments techniques du référencement SEA
- Augmentation immédiate du trafic : Dès lors que vos annonces sont meilleures que la concurrence (qualité et prix), elles sont visibles. C'est un bon moyen si vous avez besoin d'une visibilité rapide.
- Bonne flexibilité : Selon la période et la saisonnalité, vous pouvez faire varier votre budget et vos annonces pour dépenser plus efficacement votre budget.
- Trafic qualifié : Un bon parametrage permet de n'obtenir que du trafic qualifié et pertinent pour augmenter le taux de conversion.
- Suivi détaillé : Grâce aux statistiques et au tracking, vous pourrez savoir quelles sont les annonces les plus performantes et adapter votre budget au retour sur investissement.

Après-midi

La forme et le contenu de votre site

- Les rebonds et les retours sur votre site, le marketing de contenu, la régularité des mises à jour, la performance SEO de votre site, votre site optimisé en différents terminaux…
- La popularité de votre site
- Les consignes Google, les réseaux sociaux, les pénalités Google et comment les nettoyer, l'optimisation du Référencement naturel SEO locale et l'optimisation du Référencement naturel SEO à l'international

Les outils pour évaluer votre SEO

- Google Search Console, Google Analytics et les outils de votre hébergeur

JOUR 3

Matin

Présentation générale des réseaux sociaux

- Qui utilise les réseaux sociaux, dans quel but ?
- Droit et règle de confidentialité
- Les réseaux grands publics à usage professionnels (Facebook, Twitter...)
- Les réseaux exclusivement professionnels (Viadeo, LinkedIn…)

Après-midi

- Comment choisir son réseau ?
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- Se repérer dans les interfaces (LinkedIn, Facebook...)
- Créer un compte professionnel ou personnel
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Choisir ses paramètres de confidentialité

JOUR 4

Matin

Le community manager

- Son rôle et ses fonctions et ses outils
- L'environnement des médias sociaux
- Conception et organisation du plan d'animation
- Établir son plan de communication adapté aux médias sociaux

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- La stratégie éditoriale

Après-midi

- Les règles de publication
- Gérer la stratégie de communication
- Animer et développer ses communautés
- Connaître les bonnes pratiques d'animation
- Référencement et e-réputation
- Les indicateurs de performance

FIN DE LA FORMATION

Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

28 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session A
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.