

Formation SEA : Créer et Optimiser des Campagnes Performantes

Le 08/09/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les bases et le fonctionnement du SEA.
- Apprendre à créer des campagnes publicitaires structurées et efficaces.
- Optimiser les annonces pour maximiser les performances.
- Analyser les résultats et ajuster les stratégies SEA.
- Maîtriser les outils et techniques pour piloter des campagnes réussies.

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1 : Introduction et Mise en Place des Campagnes SEA

Matin : Comprendre les Fondamentaux du SEA

- Définition du SEA (Search Engine Advertising) : principes et fonctionnement.
- Différences entre SEO et SEA : complémentarités et stratégies.
- Présentation des principales plateformes publicitaires (Google Ads, Bing Ads, etc.).
- Terminologie essentielle : CPC, CTR, Quality Score, ROI.

Après-midi : Créer et Structurer une Campagne SEA

- Définir des objectifs clairs pour la campagne (conversion, visibilité, trafic).
- Identifier les mots-clés pertinents avec des outils spécialisés.
- Structurer une campagne : groupes d'annonces, ciblage, et segmentation.
- Rédiger des annonces efficaces et attractives (titres, descriptions, CTA).

Jour 2 : Optimisation et Analyse des Performances

Matin : Optimiser les Campagnes SEA

- Comprendre le Quality Score et son impact sur le coût et la performance.
- Ajuster les enchères : stratégies manuelles et automatiques.
- Améliorer le ciblage : géolocalisation, audience, et appareil.
- Tester et optimiser les annonces pour maximiser le CTR.

Après-midi : Analyser et Piloter les Résultats

- Utiliser les outils d'analyse (Google Ads, Google Analytics).
- Interpréter les indicateurs clés : impressions, clics, conversions, ROI.
- Identifier les axes d'amélioration et ajuster la stratégie.
- Élaborer un reporting efficace en interne ou pour des tiers

CONTACTEZ
NOUS

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382



FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation en présentiel au sein de vos locaux ou dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382