FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Organisation et optimisation de la logistique dans le E-commerce

Le 17/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Les contraintes du E-Commerce : comment mettre en place une organisation logistique efficace
- Comprendre les spécificités de la e-logistique
- Mesurer et optimiser la logistique du e-commerce
- Le processus d'approvisionnement : comment le maîtriser et le contrôler
- Optimiser les flux de l'e-commerce, stockage, préparation de commandes, livraison et retour

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1

Matin

- Actualité et tendances du e-commerce
- Les canaux de vente du commerce connecté
- Comprendre la règlementation applicable au e-commerce
- Prendre en compte les besoins clients : délai et qualité de services
- Comment gérer les prévisions de vente ?
- Assurer la disponibilité produits et le niveau de stock
- Intégrer les contraintes fournisseurs
- Quelles sont les contraintes logistique-transport ?

Après-midi

- Optimiser la préparation de commandes au e-commerce
- Gestion de l'activité de préparation de commandes et de copacking
- Quelles sont les contraintes d'emballage ? Gestion et choix
- Le respect des contraintes douanières et fiscales
- La gestion des reliquats de commandes
- La gestion des non-conformités de livraison
-

Jour 2

Matin

- les problématiques e-commerce
- le multicanal
- le cross-canal
- l'impact sur le traitement des commandes et sur le délai
- la méthode de préparation des commandes
- adapter son SI aux spécificités du e-commerce : flux, WMS, TMS, identification, traçabilité.

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- tenue de stock et gestion de stock
- le rôle des stocks
- les modes de gestion des stocks
- la stratégie d'optimisation du stockage

Après-midi

- définition de la stratégie de la logistique des retours et des reprises dans la satisfaction client
- le management environnemental
- les relations transporteurs et la relation clients
- les modes de transport adaptés à la e-logistique
- les critères de choix en fonction du lieu géographique
- les contraintes de prise de rendez-vous clients
- le tracking et tracing des livraisons
- Evaluer les forces et faiblesses de son e-logistique. Répertorier les missions potentielles d'optimisation à mettre en œuvre.

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

E-commerçants, responsables d'entrepôts, responsables logistique et Supply Chain, responsables des systèmes d'informations, responsables projets.

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.