

Stratégies de communication et marketing du CSE (2 jours)

Le 18/10/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Développer une communication claire, cohérente et adaptée aux salariés
- Construire une identité visuelle forte pour renforcer la reconnaissance du CSE
- Élaborer un plan stratégique pour valoriser les services et activités du CSE
- Mieux comprendre les besoins des salariés pour y répondre efficacement
- Accroître la participation et l'engagement grâce à des actions ciblées et innovantes

CONTENU

AVANT LA FORMATIONJOUR 1 :

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1 : Fondamentaux de la communication du CSE

Matin : Construire les bases d'une communication efficace

- Analyser la communication actuelle pour identifier ses forces et faiblesses
- Définir une identité visuelle cohérente et reconnaissable par tous
- Établir des objectifs de communication clairs et alignés avec les missions du CSE
- Hiérarchiser les messages pour une meilleure lisibilité et compréhension
- Structurer un plan de communication annuel adapté aux besoins des salariés

Après-midi : Techniques rédactionnelles et supports adaptés

- Adopter des techniques rédactionnelles percutantes pour capter l'attention
- Adapter les messages aux différents supports : affiches, newsletters, réseaux sociaux
- Créer des supports visuels attractifs et professionnels
- Optimiser les outils numériques pour une communication moderne et réactive
- Planifier la diffusion des messages pour maximiser leur impact

Jour 2 : Marketing des actions et services du CSE

Matin : Comprendre les besoins des salariés pour mieux y répondre

- Segmenter les salariés selon leurs attentes et profils spécifiques
- Identifier les leviers de satisfaction pour chaque catégorie de public
- Valoriser les activités sociales et culturelles pour renforcer leur attractivité
- Concevoir des campagnes de communication ciblées et engageantes
- Positionner le CSE comme un acteur central du bien-être des salariés

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382



Après-midi : Renforcer l'impact des actions du CSE

- Organiser des événements fédérateurs et innovants pour créer du lien
- Promouvoir les services du CSE à travers des actions marketing impactantes
- Mesurer la satisfaction des salariés pour ajuster les offres et services
- Communiquer sur les résultats et réussites du CSE pour valoriser son rôle
- Construire une stratégie durable pour maintenir l'engagement des salariés

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Cette formation est accessible à tous les élus du CSE, quel que soit leur niveau d'expérience en communication ou marketing.

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Moyens et supports pédagogiques :

- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382