

Boostez votre Marketing sur les Réseaux Sociaux grâce à l'IA en 1 journée**Le 21/09/2026****OBJECTIFS DE LA FORMATION**

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre comment l'intelligence artificielle peut transformer le marketing sur les réseaux sociaux.
- Utiliser des outils d'IA pour créer des contenus engageants et visuels professionnels.
- Automatiser les tâches répétitives pour gagner du temps et améliorer l'efficacité.
- Analyser les performances et ajuster les stratégies grâce aux données générées par l'IA.
- Optimiser les campagnes publicitaires avec des outils d'IA pour un meilleur retour sur investissement.

CONTENU**AVANT LA FORMATION**

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Matin : Comprendre l'IA et ses applications pour le marketing sur les réseaux sociaux

- **Introduction à l'IA dans le marketing digital :**
 - Définir l'intelligence artificielle et comprendre son rôle dans le marketing.
 - Explorer les outils d'IA disponibles pour les réseaux sociaux (ex. : ChatGPT, Canva, Hootsuite, Jasper AI).
 - Identifier les avantages de l'IA pour automatiser et optimiser les stratégies marketing.
- **Création de contenu optimisé grâce à l'IA :**
 - Utiliser l'IA pour générer des idées de contenu adaptées à son audience.
 - Rédiger des publications engageantes et optimisées avec des outils d'IA.
 - Créer des visuels attractifs et professionnels grâce à des plateformes basées sur l'IA.
- **Atelier pratique :**
 - Utilisation d'un outil d'IA pour générer un calendrier éditorial et rédiger des publications adaptées à différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.).

Après-midi : Automatisation, analyse et optimisation des performances grâce à l'IA

- **Automatisation des tâches répétitives avec l'IA :**
 - Planifier et publier automatiquement du contenu grâce à des outils basés sur l'IA.
 - Gérer les interactions avec les utilisateurs via des chatbots intelligents.
 - Gagner du temps en automatisant la veille concurrentielle et la curation de contenu.
- **Analyse des performances et optimisation en continu :**
 - Utiliser l'IA pour analyser les données (engagement, portée, conversions).

**CONTACTEZ
NOUS****Du Lundi au Vendredi**

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

- Identifier les tendances et ajuster sa stratégie en temps réel.
- Tester et optimiser les campagnes publicitaires grâce à l'IA (A/B testing automatisé, ciblage précis).
- **Atelier pratique :**
 - Mise en place d'une campagne publicitaire sur un réseau social en utilisant des outils d'IA pour le ciblage et l'analyse des résultats.

FIN DE LA FORMATION

Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

7 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382