

Stratégies de marketing pour renforcer l'impact de la marque

Le 17/10/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Maîtriser les actions nécessaires au lancement d'une marque
- Inscrire le lancement de nouveaux produits dans une démarche marketing globale
- Optimiser la stratégie de marque grâce au Brand Content et au storytelling
- Définir une stratégie efficace sur Facebook, Instagram et TikTok
- Comprendre l'importance des réseaux sociaux pour renforcer l'image de marque
- Créer une stratégie de contenu alignée avec les valeurs des produits éco-responsables
- Planifier et organiser un calendrier éditorial cohérent
- Augmenter l'engagement sur les réseaux sociaux grâce à des contenus adaptés
- Mesurer la performance des campagnes et ajuster les actions en conséquence
- Développer une stratégie marketing durable et adaptée aux évolutions du marché

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1 : Construire l'identité et le positionnement de la marque

Matin

- Comprendre les fondamentaux du marketing de la marque
- Définir l'identité et le positionnement d'une marque
- Analyser le marché et identifier les attentes du public cible
- Créer une proposition de valeur en lien avec les produits éco-responsables
- Intégrer les valeurs de durabilité et de responsabilité dans la stratégie de marque

Après-midi

- Maîtriser les actions nécessaires au lancement d'une marque
- Inscrire le lancement de nouveaux produits dans une démarche marketing globale
- Concevoir une identité visuelle cohérente et percutante
- Communiquer efficacement sur les engagements éco-responsables de la marque

Jour 2 : Brand Content et storytelling pour optimiser la stratégie de marque

Matin

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

CONTACTEZ
NOUS



- Découvrir les principes du Brand Content et du storytelling
- Créer des messages engageants et alignés avec les valeurs de la marque
- Développer une stratégie de contenu adaptée aux produits éco-responsables
- Planifier et structurer un calendrier éditorial efficace

Après-midi

- Adapter le contenu aux différents canaux de communication
- Renforcer l'image de marque grâce à des récits authentiques et captivants
- Élaborer une stratégie de publication adaptée aux attentes du public cible
- Augmenter l'engagement des consommateurs grâce à des contenus différenciants

Jour 3 : Stratégie de marque sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram et TikTok**Matin**

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux pour les marques
- Définir une stratégie spécifique pour Facebook, Instagram et TikTok
- Créer des contenus engageants et adaptés à chaque plateforme
- Augmenter l'engagement des utilisateurs sur les réseaux sociaux

Après-midi

- Mesurer la performance des campagnes sur les réseaux sociaux
- Analyser les données pour optimiser les actions marketing
- Adapter les campagnes en fonction des retours et des analyses
- Développer une stratégie de communication sur le long terme

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.
- Développement d'un plan d'action personnalisé pour appliquer les stratégies apprises
- Session interactive de questions/réponses

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

- Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.

DUREE

21 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382