FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Animer et optimiser votre compte Instagram pour performer

Le 20/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Optimiser sa stratégie Instagram en fonction des performances actuelles
- Créer du contenu original et engageant pour fidéliser son audience
- Booster la visibilité grâce à des partenariats et des campagnes ciblées
- Interagir avec sa communauté pour renforcer son engagement
- Gérer son compte de manière professionnelle et stratégique

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1

Matin : Approfondir sa stratégie Instagram

- Analyser les performances actuelles de son compte (statistiques et insights)
- Identifier les forces et axes d'amélioration de son contenu
- Affiner son positionnement et sa stratégie éditoriale
- Segmenter son audience pour mieux répondre à ses attentes
- Définir des objectifs clairs et mesurables pour sa présence sur Instagram

Après-midi : Perfectionner son contenu pour maximiser l'engagement

- Créer des visuels et vidéos percutants en utilisant des outils avancés
- Maîtriser les formats les plus engageants (Reels, Stories interactives, Lives)
- Tester et optimiser les hashtags, légendes et appels à l'action
- Mettre en place des campagnes de contenu thématiques ou saisonnières
- Étudier les tendances actuelles pour rester pertinent auprès de sa communauté

Jour 2

Matin : Développer sa visibilité et fidéliser sa communauté

- Exploiter les collaborations avec des influenceurs ou partenaires
- Mettre en œuvre des stratégies de cross-promotion sur d'autres plateformes
- Optimiser l'utilisation de la publicité Instagram pour des campagnes ciblées
- Fidéliser sa communauté à travers des interactions authentiques et régulières
- Créer des événements engageants (concours, challenges, Q&A Live)

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

Après-midi : Gérer et animer du compte (Community Management)

- Répondre aux commentaires et messages directs avec efficacité et tact
- Gérer les retours négatifs ou crises de communication
- Automatiser certaines tâches grâce à des outils de gestion de compte
- Organiser une veille concurrentielle et sectorielle pour rester compétitif
- Mettre en place un suivi des performances pour ajuster sa stratégie

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur personnel et naviguer sur Internet

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.