

Maîtriser les fondamentaux du design graphique et de la vidéo

Le 10/09/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La maîtrise des outils de création de visuels et de vidéos de présentation est aujourd'hui indispensable pour communiquer de manière percutante et professionnelle. Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour concevoir des supports visuels et audiovisuels attractifs, adaptés à vos besoins et à vos objectifs de communication.

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre les bases du design graphique et de la création visuelle
- Créer des visuels professionnels adaptés à différents supports de communication
- Maîtriser les étapes essentielles de la réalisation d'une vidéo de présentation
- Utiliser des outils accessibles pour produire des contenus visuels et audiovisuels attractifs
- Concevoir des supports percutants pour renforcer l'impact de la communication

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1

Matin : Comprendre les fondamentaux de la création visuelle

- Découvrir les principes de base du design graphique
- Comprendre l'importance de la cohérence visuelle dans une communication
- Identifier les éléments clés d'un visuel impactant
- Choisir les bonnes couleurs et typographies selon le message à transmettre
- Utiliser des outils gratuits et accessibles pour créer des visuels professionnels
- Intégrer des images et des icônes libres de droits dans ses créations
- Adapter le format des visuels selon les supports de diffusion (print et digital)
- Connaître les erreurs courantes à éviter en création graphique

Après-midi : Concevoir des visuels professionnels adaptés à vos besoins

- Créer des visuels attrayants pour les réseaux sociaux
- Concevoir des présentations percutantes pour des réunions ou des événements
- Structurer un visuel pour capter rapidement l'attention du public
- Appliquer les principes de hiérarchie visuelle pour une meilleure lisibilité
- Optimiser la qualité des visuels pour une diffusion en ligne ou imprimée
- Utiliser des modèles prédéfinis pour gagner du temps tout en personnalisant

CONTACTEZ
NOUS



Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

- Apprendre à exporter ses créations dans les formats appropriés
- Gérer les contraintes techniques liées aux fichiers visuels

Jour 2

Matin : Introduction à la création de vidéos de présentation

- Comprendre les bases de la narration visuelle et audiovisuelle
- Identifier les étapes clés de la réalisation d'une vidéo
- Découvrir les outils simples et efficaces pour créer des vidéos professionnelles
- Choisir le bon format vidéo selon l'objectif et le canal de diffusion
- Ajouter des textes, images et animations pour dynamiser la présentation
- Maîtriser les principes de base du montage vidéo
- Intégrer une bande sonore ou des effets sonores pour enrichir la vidéo
- Connaître les bonnes pratiques pour un rendu fluide et attractif

Après-midi : Produire et finaliser une vidéo de présentation impactante

- Structurer une vidéo en plusieurs séquences claires et cohérentes
- Créer des transitions et animations pour fluidifier le contenu
- Ajouter un logo et des éléments de branding à une vidéo
- Optimiser la qualité visuelle et sonore avant l'exportation
- Exporter la vidéo dans les formats adaptés aux différents supports
- Adapter la vidéo pour les réseaux sociaux, sites web ou présentations internes
- Gérer les contraintes techniques liées à la taille et au poids des fichiers vidéo
- Connaître les plateformes et outils pour partager et diffuser efficacement la vidéo

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Avoir une maîtrise de base des outils informatiques et une familiarité avec les logiciels bureautiques.

PUBLIC VISE

Professionnels souhaitant améliorer leur communication visuelle, tels que les responsables marketing, chargés de communication, créateurs de contenu ou toute personne amenée à produire des visuels et vidéos dans un cadre professionnel.

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382