FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Les réseaux sociaux pour les professionnels : Facebook, Instagram, Linkedin

Le 01/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Apprendre à utiliser efficacement les réseaux sociaux professionnels
- Intégrer les réseaux sociaux pour optimiser la communication
- Élaborer une stratégie de communication adaptée à ses publics
- Améliorer et évaluer l'efficacité des actions de communication sociale

CONTENU

AVANT LA FORMATION

Jour 1
Matin : Introduction à l'utilisation des réseaux sociaux

- Présentation des plateformes clés :
  - Facebook
  - Instagram
  - LinkedIn
- Création et optimisation de profils professionnels
- Navigation et fonctionnalités de base sur chaque réseau social
- Comprendre les algorithmes et leur impact sur la visibilité
- Identifier les publics cibles et adapter son approche
- Exploration des tendances actuelles sur les réseaux sociaux

Après-midi : Intégrer les réseaux sociaux dans sa communication

- Élaboration d'une stratégie de contenu adaptée à chaque plateforme
- Techniques pour créer du contenu engageant et pertinent
- Planification et calendrier de publication
- Utilisation des outils d'analyse pour suivre les performances
- Engagement et interaction avec la communauté
- Gestion de l'image de marque sur les réseaux sociaux

Jour 2
Matin : Développer une stratégie de communication sociale

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Définition des objectifs de communication clairs et mesurables
- Segmentation et ciblage des publics internes et externes
- Analyse des concurrents et positionnement stratégique
- Création de campagnes publicitaires efficaces sur les réseaux sociaux
- Intégration des retours d'expérience pour améliorer la stratégie

Après-midi : Évaluer et améliorer l'efficacité des actions

- Utilisation des indicateurs clés pour mesurer la performance
- Techniques pour ajuster les actions en fonction des résultats
- Gestion des commentaires et des crises en ligne
- Renforcement des relations avec la communauté

FIN DE LA FORMATION
Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur personnel et naviguer sur Internet

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.