FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Valoriser ses études marketing

Le 10/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Diagnostiquer un besoin d'étude
- Définir l'étude en adéquation avec l'objectif Marketing
- Briefer l'institut d'études
- Maîtriser la mise en œuvre, le suivi et le budget de l'étude
- Analyser et exploiter les résultats

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1

Matin

Procéder au cadrage d'une étude : de l'identification de la problématique marketing au besoin d'étude formalisé

- Traduire une problématique marketing en questions d'étude
- Définir le périmètre de l'étude à réaliser
- Savoir rédiger le cahier des charges d'une étude

Choisir la méthodologie appropriée : une étude qualitative et/ou une étude quantitative

- Quand choisir une démarche qualitative et/ou une démarche quantitative
- Avantages et inconvénients des études qualitatives et des études quantitatives

Après-midi

Comprendre chaque étape d'une étude qualitative

- La précision de la méthodologie qualitative
- L'utilisation de techniques projectives
- Analyser le terrain d'étude
- L'analyse de contenu, l'analyse thématique

JOUR 2

Matin

Comprendre chaque étape d'une étude quantitative

- Construire un échantillonnage
- Choisir le bon mode d'administration du questionnaire
- Elaborer un questionnaire avec ses différentes phases
- Administrer les questionnaires
- Les différents modes de traitement des résultats

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

Après-midi

Comment travailler avec un institut d'études ?

- Briefer un institut d'études
- Choisir la bonne société d'études
- Superviser les différentes étapes d'une étude de A à Z

Les résultats Analyser, exploiter les résultats et en déduire un plan d'actionsComment présenter les résultatsSavoir créer l'adhésion autour des résultats d'étudeExploiter les résultats afin de proposer et mettre en place un plan d'actions

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Responsables marketing,Responsables communication,Chefs de produits,Créateurs d'entreprise ou de start-up

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.