FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Community Manager sur Facebook, Instagram et X (3 jours)

Le 06/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Maîtriser la rédaction et la publication de contenus visuels adaptés au public cible
- Élaborer une stratégie de développement des réseaux sociaux en analysant les publics et en développant de nouveaux formats
- Planifier les publications en lien avec le calendrier des événements
- Assurer une modération efficace des réseaux sociaux en répondant aux commentaires et messages des usagers
- Suivre et évaluer l'audience pour optimiser la stratégie de communication

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1

Matin : Création de Contenus Visuels

- Présentation des types de contenus visuels adaptés aux réseaux sociaux
- Analyse des publics cibles pour déterminer les formats appropriés
- Étude de la rédaction efficace pour les publications visuelles
- Discussion sur la création de photos, stories, réels et vidéos engageants
- Réflexion sur l'importance de l'identité visuelle et de la cohérence
- Présentation des outils pour créer et éditer des contenus visuels
- Examen des tendances actuelles en matière de contenu visuel
- Conclusion sur les bonnes pratiques pour capter l'attention du public

Après-midi : Stratégie de Développement des Réseaux Sociaux

- Présentation des étapes pour élaborer une stratégie de réseaux sociaux
- Analyse des publics et segmentation pour un ciblage précis
- Étude des nouveaux formats et tendances émergentes
- Discussion sur la veille stratégique et l'évolution des pratiques
- Réflexion sur l'importance de l'innovation dans la stratégie
- Présentation des outils d'analyse pour suivre les performances
- Examen des exemples de stratégies réussies

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Conclusion sur l'importance d'une stratégie dynamique et adaptable

Jour 2
Matin : Planification des Publications

- Présentation de l'importance du calendrier éditorial
- Analyse des événements clés pour planifier les publications
- Étude des outils pour organiser et automatiser les publications
- Discussion sur l'adaptation des contenus en fonction des événements
- Réflexion sur l'impact d'une planification bien structurée
- Présentation des techniques pour maximiser l'engagement
- Examen des erreurs courantes à éviter dans la planification
- Conclusion sur les bénéfices d'une publication régulière et pertinente

Après-midi : Modération des Réseaux Sociaux

- Présentation des techniques de modération efficaces
- Analyse des types de commentaires et messages à gérer
- Étude des outils pour faciliter la modération
- Discussion sur l'importance de la réactivité et de la courtoisie
- Réflexion sur les stratégies pour gérer les situations difficiles
- Présentation des politiques de modération à mettre en place
- Examen des exemples de bonnes pratiques en modération
- Conclusion sur l'importance de la modération pour l'image de marque

Jour 3
Matin : Suivi et Évaluation de l'Audience

- Présentation des indicateurs clés de performance à suivre
- Analyse des outils pour mesurer l'engagement et la portée
- Étude des techniques pour interpréter les données d'audience
- Discussion sur l'importance de l'évaluation régulière des performances
- Réflexion sur les ajustements à apporter en fonction des résultats
- Présentation des rapports d'analyse pour optimiser la stratégie
- Examen des cas de succès basés sur l'analyse de l'audience
- Conclusion sur l'importance d'un suivi rigoureux pour le succès à long terme

Après-midi : Optimisation Continue et Tendances Futures

- Présentation des méthodes pour optimiser continuellement sa stratégie
- Analyse des tendances futures sur Facebook, Instagram et X
- Étude des innovations technologiques et leur impact potentiel
- Discussion sur l'importance de rester informé des évolutions du secteur
- Réflexion sur l'adaptabilité et la résilience en tant que community manager
- Présentation des ressources pour continuer à se former
- Examen des opportunités offertes par les nouvelles fonctionnalités
- Conclusion sur l'importance de l'optimisation continue pour rester compétitif

FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Community managers, responsables de communication digitale, chargés de marketing et toute personne souhaitant optimiser sa présence sur les réseaux sociaux.

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

21 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.