

Comprendre les Réseaux Sociaux et Construire une Stratégie de Marque

Le 27/09/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre les réseaux sociaux et leur importance pour les marques
- Définir l'identité et le positionnement de la marque
- Créer une stratégie de contenu alignée avec les objectifs de la marque
- Planifier et organiser le calendrier éditorial
- Apprendre les techniques avancées de création de contenu
- Augmenter l'engagement sur les réseaux sociaux
- Mesurer la performance et analyser les données
- Optimiser les campagnes sociales en fonction des retours et des analyses
- Élaborer une stratégie de publication adaptée au public ciblé
- Développer une stratégie sur le long terme

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1 : Comprendre les Réseaux Sociaux et Construire une Stratégie de Marque

Matin : Fondamentaux des Réseaux Sociaux et Positionnement de la Marque

- Introduction aux réseaux sociaux et leur importance pour les marques
- Panorama des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, etc.)
- Comprendre l'audience et les spécificités de chaque plateforme
- Définir l'identité et le positionnement de la marque
- Clarifier la proposition de valeur de la marque
- Établir la personnalité et le ton de la communication

Après-midi : Stratégie de Contenu et Planification

- Création d'une stratégie de contenu alignée avec les objectifs de la marque
- Types de contenu : éducatif, informatif, divertissant, promotionnel
- Planification éditoriale : calendrier de contenu, fréquence des publications
- Stratégie de publication, adaptée au public ciblé
- Atelier pratique : Élaboration d'un plan de contenu pour un cas pratique

CONTACTEZ
NOUS



Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382

JOUR 2 : Exécution et Optimisation de la Présence sur les Réseaux Sociaux**Matin : Création de Contenu et Engagement**

- Techniques avancées de création de contenu
- Storytelling visuel et écrit
- Photographie, vidéo, infographies : conseils et bonnes pratiques
- Stratégies pour augmenter l'engagement
- Interactions avec la communauté
- Gestion des commentaires et des messages privés
- Utilisation des concours et des collaborations

Après-midi : Analyse et Optimisation

- Mesure de performance et analyse des données
- Indicateurs clés de performance (KPIs)
- Utilisation des outils d'analyse intégrés aux plateformes et outils tiers
- Optimisation des campagnes sociales
- A/B testing
- Stratégies d'ajustement en fonction des retours et des analyses
- Stratégie sur le long terme

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.
- Développement d'un plan d'action personnalisé pour appliquer les stratégies apprises
- Session interactive de questions/réponses

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382