FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Comprendre les Réseaux Sociaux et Construire une Stratégie de Marque

Le 11/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre les réseaux sociaux et leur importance pour les marques
- Définir l'identité et le positionnement de la marque
- Créer une stratégie de contenu alignée avec les objectifs de la marque
- Planifier et organiser le calendrier éditorial
- Apprendre les techniques avancées de création de contenu
- Augmenter l'engagement sur les réseaux sociaux
- Mesurer la performance et analyser les données
- Optimiser les campagnes sociales en fonction des retours et des analyses
- Élaborer une stratégie de publication adaptée au public ciblé
- Développer une stratégie sur le long terme

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1 : Comprendre les Réseaux Sociaux et Construire une Stratégie de Marque
Matin : Fondamentaux des Réseaux Sociaux et Positionnement de la Marque

- Introduction aux réseaux sociaux et leur importance pour les marques
- Panorama des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, etc.)
- Comprendre l'audience et les spécificités de chaque plateforme
- Définir l'identité et le positionnement de la marque
- Clarifier la proposition de valeur de la marque
- Établir la personnalité et le ton de la communication

Après-midi : Stratégie de Contenu et Planification

- Création d'une stratégie de contenu alignée avec les objectifs de la marque
- Types de contenu : éducatif, informatif, divertissant, promotionnel
- Planification éditoriale : calendrier de contenu, fréquence des publications
- Stratégie de publication, adaptée au public ciblé
- Atelier pratique : Élaboration d'un plan de contenu pour un cas pratique

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

JOUR 2 : Exécution et Optimisation de la Présence sur les Réseaux Sociaux

Matin : Création de Contenu et Engagement

- Techniques avancées de création de contenu
- Storytelling visuel et écrit
- Photographie, vidéo, infographies : conseils et bonnes pratiques
- Stratégies pour augmenter l'engagement
- Interactions avec la communauté
- Gestion des commentaires et des messages privés
- Utilisation des concours et des collaborations

Après-midi : Analyse et Optimisation

- Mesure de performance et analyse des données
- Indicateurs clés de performance (KPIs)
- Utilisation des outils d'analyse intégrés aux plateformes et outils tiers
- Optimisation des campagnes sociales
- A/B testing
- Stratégies d'ajustement en fonction des retours et des analyses
- Stratégie sur le long terme

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.
- Développement d'un plan d'action personnalisé pour appliquer les stratégies apprises
- Session interactive de questions/réponses

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.

FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382