FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Développer une stratégie de marque avec le digital

Le 06/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre les fondamentaux d'une stratégie de marque : Brand Content
- Développer un contenu de marque efficace pour engager sa communauté
- Utiliser le web et les réseaux sociaux efficacement

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1

Matin

- Le Brand Content digital, la nouvelle communication des marques à intégrer dans votre stratégie
- Définition et objectifs
- Mise à jour sur les tendances socio-marketing
- Le comportement et les attentes des consommateurs envers les marques
- Les origines du Brand Content
- Les enjeux du Brand Content dans votre stratégie marketing

Après-midi

- Le contenu de la marque
- Développer un contenu intéressant et non plus intéressé
- Les différents types d'approche
- Identifier ses objectifs par rapport au marché
- Acquérir de nouvelles compétences métier
- Mesurer l'efficacité du Brand Content

JOUR 2

Matin

- Etude des 4 formes et formats du brand content
- Les formes : BC marketing, BC publicitaire, BC éditorial et BC entertainment
- Les formats : quels supports utiliser
- Différencier Marketing traditionnel et Marketing de contenu
- Etablir une stratégie de contenu pertinente, efficace et cohérente avec sa marque
- Les objectifs de communication globaux par rapport à chaque site
- Identifier les cibles
- Créer un contenu efficace pour optimiser le référencement naturel
- Créer un contenu en adéquation avec les valeurs de la marque

Après-midi

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Se différencier avec des contenus de marque de qualité et originaux
- Les contenus qui génèrent du trafic
- Les contenus qui permettent d'identifier les visiteurs et de les convertir en prospects
- Les techniques marketing pour convertir les prospects en nouveaux clients
- Diffuser des contenus de marque sur les réseaux sociaux : quel réseau ? Avec quel contenu ?
- Développer et suivre sa E-réputation sur les réseaux
- Quelle place accorder aux influenceurs ?
- Evaluer l'impact et mesurer l'efficacité du BC digital
- Définir les indicateurs de mesure de la performance du content marketing digital : du ROI au ROA, ROE…

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

- Les responsables marketing et communication,
- Les chargé(e)s de communication,
- Les personnes souhaitant approfondir leur connaissance marketing via les nouveaux médias

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.