FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Prévision des Ventes : Méthodes et Techniques pratiques

Le 09/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Identifier les algorithmes de calcul appropriés pour chaque secteur
- Mettre en place des outils d'alerte et des tableaux de bord efficaces
- Évaluer la qualité des prévisions et fixer des objectifs de précision
- Structurer une organisation optimisée pour la prévision des ventes
- Appliquer concrètement les techniques de prévision des ventes

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1 :
Matin

- Outils et techniques pour la prévision des ventes
- Introduction aux logiciels et outils de prévision (Excel, logiciels spécialisés)
- Mise en place d'un modèle de prévision simple
- Exercices pratiques sur les outils de prévision

Après-midi

- Définir des outils d'alertes et les tableaux de bord
- Principes et importance des outils d'alerte dans la gestion des ventes
- Conception et mise en place de tableaux de bord pour le suivi des prévisions
- Atelier pratique : création d'un tableau de bord personnalisé

Jour 2 :
Matin

- Mesurer l'objectif à atteindre concernant la qualité de la prévision
- Indicateurs clés de performance pour la qualité des prévisions (MAPE, biais, etc.)
- Méthodes pour évaluer et améliorer la précision des prévisions
- Études de cas : analyse de la qualité des prévisions dans différentes entreprises
- Atelier pratique
- Évaluation de la qualité des prévisions sur des jeux de données réels
- Discussion et feedback sur les résultats obtenus

Après-midi

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Définir l'organisation
- Rôles et responsabilités dans le processus de prévision des ventes
- Mise en place d'une organisation efficace pour la collecte et l'analyse des données
- Stratégies pour intégrer les prévisions dans le processus décisionnel

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucune

PUBLIC VISE

Toute personne confrontée à l'établissement de prévisions de ventes

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h00 et de 13h00 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.