FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Animer et Faire Connaître Efficacement ses Pages Professionnelles sur Facebook et Google

Le 31/10/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Créer et optimiser des pages professionnelles sur Facebook et Google My Business.
- Développer des stratégies de contenu engageantes pour Facebook.
- Utiliser Facebook Insights pour analyser la performance et l'engagement.
- Configurer et gérer efficacement un profil Google My Business.
- Interagir avec les clients et gérer les avis sur Google My Business.
- Initier aux bases de Google Ads pour la création de campagnes publicitaires ciblées.
- Mesurer et analyser le succès des campagnes avec Google Analytics.

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1 : Maîtriser Facebook pour les Entreprises

Matin : Création et Optimisation de Pages Professionnelles sur Facebook

- Introduction à Facebook pour les entreprises : importance et opportunités.
- Étapes de création d'une page professionnelle efficace.
- Optimisation de la page pour améliorer la visibilité et l'engagement.

Après-midi : Contenu et Engagement sur Facebook

- Stratégies de contenu : quoi publier, quand et comment.
- Augmenter l'engagement : techniques pour stimuler les interactions.
- Utilisation des Facebook Insights pour analyser la performance de la page.

Jour 2 : Exploiter Google My Business et Google Ads

Matin : Google My Business pour les Entreprises Locales

- Présentation de Google My Business et son importance pour le SEO local.
- Configuration et optimisation du profil d'entreprise.
- Gestion des avis et interaction avec les clients.

Après-midi : Introduction à Google Ads

- Bases de Google Ads : comprendre le fonctionnement des annonces payantes.

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Création d'une première campagne publicitaire ciblée.
- Mesurer le succès de vos campagnes avec Google Analytics.

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur personnel et naviguer sur Internet

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.