FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Les Publicités Facebook

Le 16/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Maîtriser le fonctionnement des publicités Facebook pour toucher efficacement le bon public
- Créer des campagnes publicitaires qui résonnent avec le public du théâtre, en utilisant des contenus captivants et des messages engageants
- Analyser et optimiser les performances des campagnes pour une amélioration continue et un meilleur retour sur investissement

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1 : Configuration, Stratégie et Contenu

Matin

- Créer et paramétrer un Business Manager Facebook
- Choisir votre objectif de campagne en se concentrant sur les spécificités du théâtre
- Introduction aux tests A/B pour améliorer l'efficacité des publicités
- Définir votre audience cible, en incluant à la fois le nouveau public et les personnes déjà familières avec l'association

Après-midi

- Définir votre budget de campagne avec une approche axée sur le retour sur investissement
- Créer votre contenu publicitaire, en mettant l'accent sur des créations qui résonnent avec le public du théâtre
- Stratégies pour la rédaction de textes publicitaires engageants et sélection d'images ou vidéos impactantes
- Introduction à l'utilisation des formats publicitaires spécifiques pour le théâtre

Jour 2 : Optimisation, Analyse et Planification

Matin

- Approfondissement des tests A/B pour affiner les stratégies publicitaires
- Techniques avancées pour définir et ajuster les audiences en fonction des résultats obtenus

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Conseils pour l'optimisation du budget en cours de campagne pour maximiser l'efficacité des dépenses

Après-midi

- Analyser les performances de vos campagnes pour comprendre les points forts et les points à améliorer
- Utiliser les insights recueillis pour planifier les futures campagnes publicitaires
- Stratégies pour intégrer efficacement les campagnes Facebook avec les objectifs de vente de billetterie via Instagram
- Planification d'une roadmap publicitaire tenant compte des événements et spectacles à venir

FIN DE LA FORMATION
Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur personnel et naviguer sur Internet

PUBLIC VISE

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés**.

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.