

Créer des messages commerciaux et publicitaires efficaces

Le 12/09/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre les éléments clés d'un message commercial efficace.
- Adapter les messages aux différents segments de l'audience.
- Rédiger des messages persuasifs et engageants.
- Intégrer des éléments visuels pour renforcer l'impact des messages.
- Évaluer et améliorer continuellement l'efficacité des messages publicitaires.

CONTENU

Jour 1 : Fondamentaux de la communication commerciale

Matin : Comprendre les bases d'un message efficace

- **Introduction aux messages commerciaux :**
 - Définition et importance des messages dans la stratégie marketing.
 - Identification des éléments clés d'un message percutant.
 - Analyse des tendances actuelles en communication commerciale.
- **Ciblage et segmentation de l'audience :**
 - Techniques pour identifier et comprendre votre public cible.
 - Segmentation de l'audience pour adapter le message.
 - Création de personas pour personnaliser la communication.

Après-midi : Structuration et rédaction du message

- **Techniques de rédaction persuasive :**
 - Principes de la rédaction persuasive et storytelling.
 - Utilisation des appels à l'action (CTA) efficaces.
 - Rédaction de titres accrocheurs et impactants.
- **Atelier pratique :**
 - Exercice de rédaction de messages pour différents publics cibles.
 - Révision et optimisation des messages créés.

Jour 2 : Optimisation et diffusion des messages publicitaires

Matin : Création de contenu visuel et multimédia

- **Intégrer le visuel dans les messages :**
 - Importance des éléments visuels dans les messages publicitaires.
 - Choix des images et vidéos pour renforcer le message.
 - Conception de supports visuels cohérents avec le message.
- **Utilisation des médias numériques :**
 - Adaptation des messages pour les plateformes digitales.
 - Stratégies pour maximiser l'engagement sur les réseaux sociaux.
 - Mesure de l'impact des messages en ligne.

CONTACTEZ
NOUS



Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

Après-midi : Évaluation et amélioration continue

- **Analyse de la performance des messages :**
 - Outils et indicateurs pour mesurer l'efficacité des messages.
 - Techniques pour tester et ajuster les messages publicitaires.
 - Étude de cas sur des campagnes réussies et leurs apprentissages.
- **Atelier pratique :**
 - Simulation de campagnes publicitaires avec création de messages.
 - Évaluation et feedback sur les messages développés.

PREREQUIS

Avoir une bonne maîtrise de la langue française et posséder des notions en communication

PUBLIC VISE

Les collaborateurs souhaitant améliorer leur capacité créative et rédactionnelle, Les concepteurs-rédacteurs juniors, Les créateurs d'entreprises

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382