FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Créer des campagnes Google Adwords en 1 journée

Le 14/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Savoir communiquer via les liens sponsorisés
- Créer et mettre en place une campagne sur Google Adwords
- Optimiser ses campagnes d'achats de mots clés

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Introduction aux Liens Sponsorisés

- Présentation des liens sponsorisés et leur place dans le marketing digital.
- Vue d'ensemble de la plateforme Google Adwords.

Création d'une Campagne Adwords

- Étapes pour la création d'une nouvelle campagne : définition des objectifs, sélection du type de campagne.
- Choix des mots clés : recherche, sélection et organisation.
- Rédaction des annonces : meilleures pratiques pour attirer l'attention et inciter à l'action.

Configuration et Lancement

- Paramétrage des options de ciblage : géographique, démographique, par appareil.
- Définition du budget et des enchères : comprendre les options disponibles et choisir la plus adaptée.
- Lancement de la campagne et suivi en temps réel.

Optimisation des Campagnes

- Analyse des performances : interprétation des indicateurs clés (CTR, CPC, CPA, ROI).
- Techniques d'optimisation : ajustement des mots clés, des annonces, du ciblage et des enchères.
- Test A/B : mise en place et interprétation des résultats pour améliorer les performances.

Atelier Pratique

- Exercice pratique de création d'une campagne Adwords de A à Z.
- Analyse et optimisation d'une campagne existante basée sur les données réelles ou simulées.

FIN DE LA FORMATION

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Notions en marketing. Connaissance basique d'Excel (ou autre tableur).

PUBLIC VISE

Salariés,Entrepreneurs

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

7 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.