FORMASUITE

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## Créer des messages commerciaux et publicitaires efficaces en 1 journée

**Le 31/10/2026**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Apprendre les bases et les techniques utilisées en conception-rédaction de message publicitaire ou commercial
- Devenir force de proposition
- Savoir rédiger des messages percutants afin de convaincre sa cible

### CONTENU

**AVANT LA FORMATION**

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

**Introduction à la Conception-Rédaction**

- Rôle et importance de la conception-rédaction dans la communication commerciale et publicitaire.
- Vue d'ensemble des différents types de messages : publicités imprimées, spots TV et radio, contenu web, réseaux sociaux.

**Fondamentaux de la Rédaction Publicitaire**

- Principes de base de la rédaction persuasive : AIDA (Attention, Intérêt, Désir, Action).
- Techniques pour capter l'attention et susciter l'intérêt.

**Stratégies Créatives**

- Processus de brainstorming et techniques de créativité pour générer des idées originales.
- Exercices pratiques pour stimuler la pensée créative.

**Rédaction de Messages Percutants**

- Structure et éléments clés d'un message efficace.
- Ateliers d'écriture : pratiquer la rédaction de différents types de messages commerciaux.

**Devenir Force de Proposition**

- Comment construire et présenter ses propositions pour convaincre les décideurs ou les clients.
- Études de cas : analyse critique de campagnes publicitaires réussies.

**Optimisation et Révision**

- Techniques d'optimisation des messages pour différents canaux (digital, print, audiovisuel).
- Importance du peaufinage et de la révision : choix des mots, ton, style.

CONTACTEZ NOUS

**Du Lundi au Vendredi**
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

**FORMASUITE**
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

**Mesure de l'Impact et Persuasion**

- Introduction aux méthodes d'évaluation de l'efficacité des messages publicitaires.
- Psychologie de la persuasion : comprendre ce qui motive et influence la cible.

**FIN DE LA FORMATION**

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

## PREREQUIS

Avoir une bonne maîtrise de la langue française et posséder des notions en communication

## PUBLIC VISE

Les collaborateurs souhaitant améliorer leur capacité créative et rédactionnelle,Les concepteurs-rédacteurs juniors,Les créateurs d'entreprises

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

## DUREE

7 heures

## PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

***Suivi de l'exécution :***

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

***Appréciation des résultats :***

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices

CONTACTEZ NOUS

**Du Lundi au Vendredi**
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

**FORMASUITE**
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.