FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Community manager -Stratégies Social Media sur Instagram, Facebook et X

Le 20/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Améliorer la présence en ligne de la marque en exploitant les tendances actuelles et émergentes sur Instagram, Facebook, et X. Cela inclut l'utilisation stratégique de contenus sponsorisés, le live vidéo, et les stories pour engager de manière efficace avec l'audience.
- Développer des compétences pour créer et exécuter des campagnes interactives, telles que des jeux, des concours, ou des événements augmentés, spécifiquement adaptés à chaque plateforme. L'objectif est d'augmenter significativement l'interaction avec l'audience et de renforcer la communauté autour de la marque.
- Maîtriser l'utilisation d'outils d'aide à la publication et de veille pour optimiser le temps et les ressources alloués à la gestion des médias sociaux. Cela comprend également l'apprentissage pour mieux analyser et interpréter les KPIs afin d'ajuster la stratégie en temps réel pour maximiser les résultats.

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1
Matin

Tour d'horizon de l'actualité et des tendances Social Media

- Connaître les tendances actuelles sur les réseaux sociaux, en mettant un accent particulier sur Instagram, Facebook, et X.
- Appréhender les tendances émergentes sur ces plateformes pour rester à la pointe.

Après-midi : Consolider sa méthodologie

- Définir les éléments clés d'une stratégie social media efficace, en prenant en compte les spécificités d'Instagram, Facebook, et X.
- Revoir sa ligne éditoriale et la valeur ajoutée qui en découle pour chaque réseau.
- Déterminer et optimiser ses KPI, en tenant compte des particularités d'Instagram, Facebook, et X.

Optimiser son organisation

- L'utilisation des outils d'aide à la publication adaptés à Instagram, Facebook, et X pour un gain de temps.
- Améliorer l'interaction grâce aux outils dédiés à ces plateformes.

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Mettre en place des outils de veille gratuits et payants spécifiques à Instagram, Facebook, et X.
- Benchmark son activité social media et celle de la concurrence sur ces réseaux.

JOUR 2
Matin

Doper sa créativité et l'engagement de votre audience

- Contrer la baisse du Reach avec les contenus sponsorisés adaptés à Instagram, Facebook, et X.
- Maîtriser le Live Vidéo et les Stories sur ces plateformes pour maximiser l'engagement.
- Organiser des événements augmentés spécifiques à Instagram, Facebook, et X.
- Organiser une animation, un jeu ou un concours sur ces réseaux sociaux.
- Cibler et mobiliser les blogueurs et influenceurs pertinents sur Instagram, Facebook, et X.

Après-midi

Approfondir l'animation de sa communauté

- Redéfinir ses règles de modération et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques, avec une attention particulière aux spécificités d'Instagram, Facebook, et X.
- Promouvoir l'image de son entreprise grâce aux questions et interactions sur ces plateformes.
- Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement sur Instagram, Facebook, et X.

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée

- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.