FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Maîtriser son identité numérique personnelle

Le 16/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer son image personnelle en ligne et IRL (dans la vraie vie)
- Anticiper et gérer d'éventuels déficits d'image
- Identifier, comprendre et maîtriser les outils du personal branding : LinkedIn, Viadeo, Twitter, blogs, vlogs...
- Savoir utiliser les réseaux sociaux pour développer sa e-reputation

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1

Matin

Présentation du personal branding et de l'e-reputation

- L'évolution des comportements avec l'avènement du web et des réseaux sociaux.
- Doù vient le personal branding ?
- L'identité numérique, c'est quoi ?

Construire son identité numérique

- Définir mes buts et objectifs
- Techniques de storytelling : structurer et conter mon histoire

Après-midi

Vraie vie et e-reputation

- Identifier les situations réelles à utiliser pour mon personal branding
- Identifier mes réseaux, mes cibles et optimiser leur valeur
- Techniques de communication : prendre contact, se faire connaître, engager la conversation

Rayonner online

- Tour d'horizon des réseaux sociaux à usage professionnels et personnels
- Définir les réseaux sur lesquels être actif au regard de mes objectifs et de mon profil
- Créer mon profil, les bonnes pratiques et les erreurs à ne pas commettre

JOUR 2

Matin

Créer du contenu et interagir en ligne

- Facebook : la page pro
- Twitter : #, RT, @ ??? Comment ça marche et pour qui ?
- Blogs : définir sa ligne éditoriale

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Vlogs : pour créer du contenu vidéo

Quand et comment publier

- Définir sa fréquence de posts
- Programmer automatiquement mes publications
- Mesurer l'impact des mes actions et affiner ma stratégie

Après-midi

Veiller sur ma e-reputation

- Les principaux outils de veille dont Google
- Quels sont les outils de veille propres à chaque réseau : Facebook, Twitter, LinkedIn...
- Créer ses alertes et tableaux de bord
- Comment agir en cas de crise : élaboration d'un plan d'actions

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Toute personne désirant soigner et maîtriser son image personnelle

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Moyens et supports pédagogiques :

- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.