FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Analyse du cycle de vie (ACV) d'un produit

Le 02/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Savoir déterminer les objectifs et les étapes de la méthode de l'analyse de cycle de vie (ACV) des produits
- Réaliser une analyse en utilisant un logiciel spécifique afin de concevoir ou développer des produits (matériels ou immatériels)
- Interpréter les résultats de l'ACV de ses produits et les communiquer

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1

Matin

Objectifs fondamentaux de l'analyse du cycle de vie (ACV)

- Origines, définitions
- Cadre juridique et normatif
- Exemples d'applications concrètes

Après-midi

Méthodologie pour réaliser une ACV

- Définition du besoin et du champ d'investigation
- Sélection de la méthode adaptée
- Evaluer la durée et le coût de l'analyse
- Identifier les étapes de l'analyse

JOUR 2

Matin

Mise en situation pratique sur un logiciel d'ACV (à réaliser sur poste informatique) :*

- Utiliser le logiciel sur un exemple de produit
- Choisir la méthode
- Paramétrer les systèmes, flux et impact
- Identifier et préciser les étapes de l'analyse

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Mettre en pratique partiellement l'outil
- Debrief et analyse des résultats

Après-midiMettre en avant les résultats d'une ACV

- Identifier les impacts potentiels
- Anticiper les améliorations
- Planifier le déploiement stratégique
- Lier l'analyse à d'autres champs et outils

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Les responsables marketing,Les responsables Recherche & Développement,Les responsables commerciaux,Les créateurs d'entreprise et dirigeant de start-up,Les chefs de produits

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap.
- **Locaux adaptés**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.