FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Social Media Optimization (SMO)

Le 06/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Maîtriser les Fondamentaux : Comprendre les principes de base des réseaux sociaux et leur importance stratégique pour les entreprises.
- Développer une Stratégie de Contenu Efficace : Apprendre à créer et à optimiser un contenu engageant adapté aux différentes plateformes de réseaux sociaux.
- Améliorer l'Engagement et la Portée : Acquérir des techniques pour augmenter l'interaction avec le public et élargir la portée des publications.
- Analyser et Optimiser les Performances : Utiliser les données analytiques pour évaluer l'efficacité des actions de SMO et ajuster la stratégie en conséquence.

CONTENU

JOUR 1

Matin

Fondamentaux du SMO

- Définition et importance du SMO
- Relation entre SEO et SMO
- Principaux réseaux sociaux pour le SMO

Comprendre l'algorithme des réseaux sociaux

- Fonctionnement des algorithmes
- Facteurs influençant la visibilité des publications
- Stratégies pour améliorer la portée organique

Après-midi

Création de contenu optimisé pour les réseaux sociaux

- Importance du contenu de qualité et ciblé
- Utilisation des mots-clés et hashtags
- Formats de contenu performants (vidéo, infographie, stories)

Techniques d'engagement

- Encourager les interactions (likes, commentaires, partages)
- Animation de communauté et modération
- Utilisation des sondages, concours et événements en direct

JOUR 2

Matin

Outils d'analyse pour le SMO

- Présentation des outils d'analyse intégrés aux plateformes
- Interprétation des métriques clés (portée, engagement, conversion)

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Définition et suivi des KPIs pour le SMO

Ajustement de la stratégie SMO

- Analyse des performances et identification des points d'amélioration
- A/B Testing sur les réseaux sociaux
- Adaptation de la stratégie en fonction des tendances et feedbacks

Après-midi

Publicité sur les réseaux sociaux

- Création de campagnes publicitaires ciblées
- Optimisation des campagnes pour un meilleur ROI
- Retargeting social pour maximiser les conversions

Stratégies avancées et nouvelles tendances en SMO

- Intégration du SMO dans une stratégie omnicanale
- Influence marketing et partenariats stratégiques
- Veille sur les nouvelles plateformes et fonctionnalités émergentes

FIN DE LA FORMATION

Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.