FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Maîtriser les Réseaux Sociaux – Instagram, Facebook, et TikToK

Le 09/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre les spécificités d'Instagram, Facebook, et TikTok.
- Développer des stratégies de contenu efficaces adaptées à chaque plateforme.
- Maîtriser les techniques d'engagement pour accroître la visibilité et l'interaction.
- Savoir créer et gérer des campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux.

CONTENU

AVANT LA FORMATION

Jour 1 : Fondamentaux et Stratégies sur Instagram et Facebook

Matin : Introduction à Instagram et Facebook

- Présentation d'Instagram et Facebook
  - Histoire et évolution des plateformes
  - Comprendre les algorithmes d'Instagram et de Facebook
- Création et optimisation des profils
  - Importance du bio et de la première impression
  - Stratégies de contenu pour augmenter la visibilité

Après-midi : Engagement et Contenu sur Instagram et Facebook

- Techniques d'engagement
  - Utilisation des stories, hashtags et géolocalisation
    - Interaction avec la communauté et gestion des commentaires

Création de contenu attractif

- Planification de contenu et calendrier éditorial
- Photographie, retouche d'image et création graphique

Jour 2 : Approfondissement sur TikTok et Stratégies Transversales

Matin : Maîtriser TikTok

- Introduction à TikTok
  - Comprendre le format unique de TikTok
  - Création de contenu viral : tendances et musique
- Stratégies de croissance sur TikTok
  - Défis, duos et autres fonctionnalités interactives

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Analyse des métriques pour optimiser la portée

Après-midi : Stratégies Transversales et Publicité sur les Réseaux Sociaux

- Stratégies transversales
  - Cross-promotion entre les plateformes
  - Cohérence de marque et storytelling
- Publicité sur les réseaux sociaux
  - Principes de base des campagnes publicitaires sur Instagram, Facebook, et TikTok
  - Ciblage, création de publicités, suivi et optimisation des campagnes

FIN DE LA FORMATION
Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur personnel et naviguer sur Internet

PUBLIC VISE

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés**.

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.