FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Maîtrise des Marges et Gestion des Coûts

Le 06/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Maîtriser les techniques de fixation des marges et de contrôle des coûts
- Appliquer les méthodes comptables pour une meilleure visibilité financière
- Développer une stratégie de pricing dynamique et adaptée au marché.

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Discussion téléphonique préalable avec le formateur afin d'individualiser votre parcours de formation
- Le programme de formation ci-dessous peut être aménagé sans frais supplémentaires en fonction de vos attentes

JOUR 1 : Comprendre la Structure des Coûts et Fixer les Marges

Matin : Fondamentaux des Coûts et Structure de Marge

- Introduction aux coûts en entreprise
  - Classification des coûts : fixes, variables, directs, indirects
  - Comprendre l'importance de la structure des coûts pour la tarification
- Détermination des marges bénéficiaires
  - Analyse de seuil de rentabilité (point mort)
  - Stratégies de tarification pour optimiser les marges

Après-midi : Analyse et Gestion des Coûts

- Méthodes de comptabilité de gestion pour le contrôle des coûts
  - Comptabilité par activité (ABC)
  - Comptabilité des coûts standards
- Outils et logiciels de gestion des coûts
  - Présentation et prise en main d'outils de suivi des coûts
- Atelier pratique : Étude de cas pour l'application des méthodes de comptabilité de gestion

JOUR 2 : Stratégies Avancées pour le Contrôle des Coûts et la Fixation des Marges

Matin : Techniques Avancées pour la Réduction des Coûts

- Analyse approfondie des dépenses et identification des gaspillages
  - Méthodes Lean pour l'élimination des gaspillages
  - Techniques d'analyse de la valeur
- Processus d'amélioration continue pour le contrôle des coûts
  - Kaizen et autres méthodologies d'amélioration

Après-midi : Élaboration d'une Stratégie de Prix et de Marge Durable

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Modélisation et simulation des prix pour la maximisation des profits
  - Scénarios de pricing et impact sur les marges
  - Utilisation de logiciels de simulation financière
- Développement d'une stratégie de prix dynamique
  - Réactivité face aux fluctuations du marché
  - Tarification basée sur la valeur perçue par le client

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances
- Récapitulatif des outils et stratégies abordés lors de la formation
- Session interactive pour répondre aux questions spécifiques des participants

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.