FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Boostez votre Marketing sur les Réseaux Sociaux grâce à l'IA

Le 17/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre comment l'IA peut être utilisée pour analyser les tendances des réseaux sociaux, le sentiment du public et influencer les stratégies de marketing
- Apprendre à utiliser des outils IA spécifiques pour l'analyse des réseaux sociaux et le marketing
- Appréhender les avantages et défis de l'utilisation de l'IA dans le domaine des réseaux sociaux.

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1

Matin : Introduction à l'IA dans l'analyse des réseaux sociaux

- Comprendre l'intelligence artificielle (IA)
  - Définition et concepts clés de l'IA
  - Applications de l'IA dans le domaine des réseaux sociaux
- L'IA pour l'analyse des tendances des réseaux sociaux
  - Comment l'IA peut aider à identifier et analyser les tendances des réseaux sociaux
  - Exemples d'outils IA pour l'analyse des tendances des réseaux sociaux

Après-midi : Approfondissement de l'IA pour l'analyse des tendances des réseaux sociaux

- Atelier pratique : Utilisation d'un outil IA pour l'analyse des tendances des réseaux sociaux
  - Démonstration et prise en main d'un outil IA pour l'analyse des tendances des réseaux sociaux
  - Discussion sur les avantages et les défis de l'utilisation de l'IA pour l'analyse des tendances des réseaux sociaux

JOUR 2

Matin : L'IA pour l'analyse du sentiment du public

- Comprendre comment l'IA peut aider à analyser le sentiment du public
  - Analyse du sentiment à partir des données des réseaux sociaux
  - Exemples d'outils IA pour l'analyse du sentiment du public
- Atelier pratique : Utilisation d'un outil IA pour l'analyse du sentiment du public
  - Démonstration et prise en main d'un outil IA pour l'analyse du sentiment du public

Après-midi : L'IA pour influencer les stratégies de marketing

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Comment l'IA peut aider à élaborer des stratégies de marketing basées sur les analyses des réseaux sociaux
  - Personnalisation du marketing grâce à l'analyse des réseaux sociaux
  - Exemples d'outils IA pour le marketing basé sur les analyses des réseaux sociaux
- Atelier pratique : Utilisation d'un outil IA pour le marketing basé sur les analyses des réseaux sociaux
  - Démonstration et prise en main d'un outil IA pour le marketing basé sur les analyses des réseaux sociaux

FIN DE LA FORMATION

Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.