FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Google Adwords Niveau Avancé

Le 11/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre les concepts avancés de Google AdWords, les différents types de campagnes disponibles et les options de ciblage avancées.
- Savoir comment utiliser Google Keyword Planner pour planifier une campagne de manière efficace.
- Créer et optimiser des campagnes de recherche et de display avancées, y compris les campagnes de remarketing et de reciblage dynamique.
- Savoir comment mesurer les performances des campagnes AdWords à l'aide de Google Analytics et comment utiliser les extensions d'annonces pour améliorer les performances des annonces.
- Comprendre comment utiliser Google AdWords Editor pour gérer les comptes AdWords de manière efficace.
- Savoir comment utiliser les tests A/B et l'optimisation des annonces pour améliorer les performances des annonces.
- Comprendre comment utiliser les scripts, les règles automatisées et l'API AdWords pour gérer les campagnes AdWords de manière efficace.

En somme, l'objectif principal de ce programme de formation est de fournir aux participants des compétences avancées pour créer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires efficaces sur Google AdWords, avec pour résultat une amélioration de leurs performances publicitaires et un retour sur investissement plus élevé.

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1

Matin

Utilisation avancée de Google Keyword Planner

- Définition de la recherche de mots-clés
- Planification de campagnes en utilisant les données de mots-clés
- Analyse de la concurrence
- Création d'une campagne en utilisant les résultats de Keyword Planner

Campagnes de recherche avancées: stratégies d'enchères et de ciblage

- Options de ciblage avancé pour les campagnes de recherche
- Stratégies d'enchères avancées

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Définition des audiences de recherche
- Utilisation de Google AdWords pour déterminer les performances des mots-clés

Après-midi

Campagnes display avancées: stratégies de ciblage, de remarketing et de reciblage dynamique

- Utilisation de l'outil de ciblage de placement de Google AdWords
- Comment créer une campagne de remarketing
- Utilisation de Google Analytics pour définir des audiences personnalisées
- Utilisation de l'outil de reciblage dynamique pour les campagnes display

Publicités vidéo avancées: options de ciblage et de format

- Les formats de publicités vidéo disponibles
- Options de ciblage avancées pour les publicités vidéo
- Comment optimiser les publicités vidéo pour les conversions

JOUR 2
Matin

Utilisation avancée de Google Analytics pour mesurer les performances des campagnes AdWords

- Paramétrage de Google Analytics pour les campagnes AdWords
- Analyse des performances des campagnes en utilisant Google Analytics
- Utilisation de Google Analytics pour améliorer les performances des campagnes AdWords

Utilisation avancée des extensions d'annonces

- Les différents types d'extensions d'annonces
- Comment créer des extensions d'annonces
- Comment suivre les performances des extensions d'annonces

Stratégies de remarketing avancées

- Utilisation avancée de Google AdWords pour créer des listes de remarketing
- Création de campagnes de remarketing en utilisant les listes de remarketing
- Utilisation de Google Analytics pour créer des listes de remarketing personnalisées

Après-midi

Utilisation avancée de Google AdWords Editor

- Comment télécharger et utiliser Google AdWords Editor
- Les avantages de Google AdWords Editor pour les campagnes AdWords avancées
- Comment gérer les comptes AdWords en utilisant Google AdWords Editor

Test A/B et optimisation des annonces

- Comment créer des annonces A/B
- Comment suivre les performances des annonces A/B

- Comment optimiser les annonces pour les conversions

Gestion des comptes avancée: scripts, règles automatisées et API AdWords

- Comment utiliser les scripts pour gérer les campagnes AdWords
- Comment créer des règles automatisées pour les campagnes AdWords
- Comment utiliser l'API AdWords pour gérer les campagnes AdWords

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Notions en marketing. Connaissance basique d'Excel (ou autre tableur).

PUBLIC VISE

Salariés,Entrepreneurs

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.