FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

RH-Recrutement sur les réseaux sociaux : optimiser votre sourcing

Le 09/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Le web et les réseaux sociaux : des outils pour améliorer votre sourcing

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1

Matin

Élaborer une stratégie de sourcing avec les réseaux sociaux et outils digitaux

- Connaître les canaux de sourcing existants
- Panorama et spécificités des outils digitaux
- Définir les critères de choix de sa stratégie de sourcing
- S'approprier les fonctionnalités des réseaux sociaux pour recruter
- Utiliser une matrice pour choisir le canal et les outils selon le profil recherché

Après-midi

Acquérir une méthodologie de recherche sur les réseaux sociaux pour améliorer l'efficacité du recrutement

- Identifier les moyens de recherche des candidats
- Faire une recherche sur les réseaux sociaux
- Définir les mots clés et affiner sa recherche avec le langage booléen
- Tester les fonctionnalités de recherche et benchmarker ses pratiques
- Connaître les outils complémentaires de recherche de candidats sur le web

JOUR 2

Matin

Gagner en impact dans sa communication de recruteur

- Optimiser son profil de recruteur
- Contacter efficacement un candidat potentiel

Après-midi

Mesurer l'efficacité de sa méthodologie de recherche pour attirer les meilleurs candidats

- Identifier, mettre en place et suivre les indicateurs pour mesurer l'efficacité du sourcing

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

PROGRAMME DE LA FORMATION

Connaître les outils et méthodes traditionnelles de recrutement et avoir créé son profil individuel sur Linkedin

PUBLIC VISE

Les chargé(e)s de recrutement,Les responsables du recrutement,Les chargé(e)s de recherche en recrutement en entreprise ou cabinet,Toute personne en charge de la partie amont du recrutement (sourcing, présélection…)

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.