FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Booster le SEO et les Réseaux Sociaux de son e-commerce

Le 06/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel (SEO) et des réseaux sociaux pour les e-commerce
- Optimiser le contenu et la technique pour améliorer le classement dans les moteurs de recherche
- Élaborer et mettre en place des stratégies de marketing des réseaux sociaux pour les e-commerce
- Créer et gérer des campagnes publicitaires efficaces sur les réseaux sociaux
- Mesurer l'efficacité du SEO et des réseaux sociaux pour son e-commerce et élaborer un plan d'action pour l'améliorer.

Cette formation de 2 jours permettra aux participants d'acquérir des compétences pour optimiser le référencement naturel (SEO) et les réseaux sociaux pour leur e-commerce. La formation sera animée par des formateurs expérimentés et comportera des ateliers pratiques pour permettre aux participants de mettre en pratique les connaissances acquises.

CONTENU

JOUR 1

Matin **Introduction au SEO et aux réseaux sociaux pour les e-commerce**

- Introduction au référencement naturel (SEO) et aux réseaux sociaux pour les e-commerce
- Objectifs de la formation
- Vue d'ensemble des outils et des techniques à utiliser

Optimisation du contenu pour le SEO

- Compréhension des mots-clés et des phrases-clés pour le SEO
- Techniques de rédaction pour le web
- Optimisation des titres, des méta-descriptions, des balises d'en-tête, des images et des vidéos
- Évaluation de la qualité du contenu pour améliorer le classement dans les moteurs de recherche

Après-midi **Optimisation technique pour le SEO**

- Compréhension des facteurs techniques pour le référencement naturel
- Techniques d'optimisation des URL, des balises, de la vitesse de chargement des pages, de la sécurité et de l'accessibilité
- Évaluation de l'optimisation technique de son site web

JOUR 2

Matin

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

Stratégies de marketing des réseaux sociaux pour les e-commerce

- Compréhension des principaux réseaux sociaux pour les e-commerce
- Stratégies de marketing sur les réseaux sociaux pour les e-commerce
- Évaluation de la présence actuelle de l'e-commerce sur les réseaux sociaux

Création et gestion d'une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux

- Compréhension des différentes options publicitaires sur les réseaux sociaux pour les e-commerce
- Création d'une campagne publicitaire efficace pour les e-commerce
- Évaluation des résultats de la campagne publicitaire

Après-midi

Mesure de l'efficacité du SEO et des réseaux sociaux pour les e-commerce

- Compréhension des outils de mesure pour le SEO et les réseaux sociaux
- Analyse des résultats de l'optimisation du SEO et des réseaux sociaux pour les e-commerce
- Élaboration d'un plan d'action pour améliorer l'efficacité du SEO et des réseaux sociaux pour l'e-commerce

FIN DE LA FORMATION

Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.