FORMASUITE

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## Employer les réseaux sociaux dans sa stratégie client

**Le 25/11/2026**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :
- Maîtriser les divers réseaux sociaux et leurs particularités
- Appréhender le digital pour optimiser son utilisation
- Élaborer des activités sur les réseaux sociaux
- Planifier sa stratégie de communication cross canal

### CONTENU

**AVANT LA FORMATION**

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

**Jour 1**

**Matin**

**Comprendre le rôle du numérique dans les entreprises et pour les métiers**
- Identifier et saisir la signification de la communication digitale B2C et B2B
- Apprécier l'importance du numérique dans sa profession
- Se situer dans ce milieu numérique

**Appréhender les divers réseaux sociaux**
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram

**Après-midi**

**Maîtriser l'usage des réseaux sociaux et le jargon numérique**
- Connaître le vocabulaire propre au digital
- Les possibles utilisations des différents réseaux sociaux
- Optimiser leur usage en identifiant les fonctionnalités de ces plateformes

**Préparer une mise en application pratique**
- Réalisation d'un atelier d'exercices pratiques
- Présentation des résultats obtenus

**Jour 2**

**Matin**

**Élaborer une stratégie de communication cross canal**
- Comprendre les relations entre les divers canaux de communication et de distribution

CONTACTEZ NOUS

**Du Lundi au Vendredi**
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

**FORMASUITE**
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

● L'importance des réseaux sociaux dans le plan de communication
Analyser les bienfaits et les points de surveillance vis-à-vis des réseaux sociaux
● La contribution positive des réseaux dans le plan de communication
● Les points d'attention de l'usage des réseaux dans un plan de communication

**Après-Midi**
**Identifier les clés de réussite dans l'emploi des réseaux sociaux**
● Connaître les règles cardinales à suivre
● Comprendre ce qu'est un contenu efficace et pertinent
● Prendre en compte les facteurs extérieurs (budget, temps, moyens…)
Concevoir sa stratégie d'action
● Choisir les réseaux sociaux adéquats selon le secteur/l'entreprise
● L'importance du Community manager dans la stratégie de communication

**FIN DE LA FORMATION**
Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

## PREREQUIS

Aucun

## PUBLIC VISE

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

## DUREE

14 heures

## PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

***Suivi de l'exécution :***
- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

***Appréciation des résultats :***

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation

CONTACTEZ NOUS

**Du Lundi au Vendredi**
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

**FORMASUITE**
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.