FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

L’essentiel de Google Ads (e-learning)

Le 10/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Que vous souhaitiez faire connaitre vos produits ou services, votre marque, votre entreprise, votre site web, Google Ads est la solution incontournable qui vous permettra d'améliorer votre visibilité sur internet. Avec cette formation, apprenez à créer, optimiser et suivre vos performances de campagne dans la durée avec Google Ads.

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Générer du trafic qualifié vers une site / page de vente ;
- Créer, développer et optimiser une campagnes Google Ads / AdWords ; produits ou services ;
- Etre capable de cibler des visiteurs ;
- Suivre les conversions afin de déterminer la rentabilité des compagnes.

CONTENU

MODULE 1 Google Keywords Tools

- Introduction au Tableau de bord et sur Outil de planification des mots clés
- Quiz :
  - Faites-vous remarquer grâce aux annonces sur les moteurs de recherche
  - Améliorez vos campagnes sur les moteurs de recherche
- Plan de mots clés
- Obtenir le volume de recherche et les prévisions
- Nouvelle compagne
- Supprimer et mettre en veille une compagne
- Quiz :
  - Introduction à la publicité display
  - Transformez les données en insights
  - La puissance de la vidéo sur Internet
  - Communiquez grâ ce aux e-mails
  - Augmentez vos ventes en ligne
  - Développez-vous à l'international

MODULE 2 Google My Business

- Quel est l'enjeu du SEO local ?
- Le Knowledge graph dans Google
- Comment inté grer sa marque dans le Knowledge Graph ?
- Graphseo algorithm - comment est-il conçu ? + implémentation
- La méthode pour ê tre pré sent dans le Knowledge Graph
- Google my Business - Premiers pas
- À propos de Google My Business
- Faire valider votre page

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d’activité : 76820087382

- Gérer les pages
- Mettre à jour les informations relatives à votre établissement sur Google
- Intéragir avec vos clients
- MAJ des photos / produits
- Créer votre site Web gratuitement
- Gérer les groupes d'utilisateurs / Gérer les groupes d'é tablissements
- Optimiser sa fiche
- Ajouter des zones desservies à vos établissements

MODULE 3 Youtube Ads

- Les types des publicités sur Youtube
- Ajouter la video sur ma chaine
- Comment vérifi er si le contenu est protégé par des droits d'auteur
- Paramètres de la chaine
- Sélectionnez un objectif pour votre campagne
- Touchez les internautes sur Youtube et sur le Web
- Stratégie d'enchères
- Sélectionnez les zones géographiques à cibler
- Sélectionnez les langues parlées par vos clients
- Exclusions de contenu - déterminez où vos annonces peuvent être diffusée
- Sélectionner et créer des extensions Liens annexes au niveau de la campagne
- Utiliser les paramètres Inclure dans Conversions au niveau du compte
- Sélectionnez des audiences pour définir qui pourra voir vos annonces
- Touchez une audience plus ciblé e grâce aux mots clés, aux thèmes...
- Créer une annonce vidéo

MODULE 4 Google Analytics

- Support de cours
- Création & installation de google analytics
- Création de Compte, Proprié téet Vue
- Création de comptes Admin & utilisateur & Collaborateur
- Créer les fi ltres des vues
- Tableau de bord de Google analytics
- Exploiter les données
- Suivi des campagnes avec l'outil de création d'URL
- Mesurer les campagnes Google Ads
- Mesurer les objectifs commerciaux à l'aide des rapports Objectifs

MODULE 5 Google SEO

- Outil d'Analyse de Site et Test SEO
- Optimiser vos balises «meta»
- VPN : installation et simulation
- Rédiger votre contenu selon une structure de page optimisée

- Optimiser l'URL de votre page
- Optimisation et Indexation
- Google Search Console: SiteMap
- Google Search Console: Tableau de bord
- Penser aux internautes mobiles
- Sécurisé SSL
- Optimisation et Performance
- Branding
- Optimisation et Backlinks
- Conseils et Soumissions

MODULE 6 Google Trends

- Free Keyword Tool
- Answer the public
- Keyword Surfer
- Comment fonctionne Google Trends
- Un aperçu général sur l'utilisation de Google Trends
- Comparer des termes de recherche dans Google Trends
- Consulter les ré sultats par ré gion
- Localiser les recherches associé es
- Comment utiliser et citer des donné es Google Trends
- Affiner les résultats des tendances par catégorie
- Profitez de Google Trends pour suivre les tendances

Bonus

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tous publics

- Formation individuelle en e-learning distanciel asynchrone
- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet et d'un navigateur web : Google Chrome, Firefox.
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap -**(audiodescription et sous titrage non disponibles)

DUREE

9 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants en ligne
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Questionnaire de positionnement
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.