

FACEBOOK ADS : De Débutant à Expert version 2021 (e-learning)**Le 18/10/2026****OBJECTIFS DE LA FORMATION**

De nos jours, le marketing sur les médias sociaux est devenu un indispensable dans la réflexion marketing d'une entreprise. Découvrez à travers cette formation d'actualité, comment adapter votre communication d'entreprise sur les réseaux, comment gagner du temps et optimiser vos actions au quotidien, et comment fédérer vos clients autour de votre entreprise et de vos produits.

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Savoir créer une communauté en ligne ;
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer ses ventes et accroître sa notoriété ;
- Améliorer son image à l'aide des médias sociaux
- Savoir communiquer en ligne en élaborant une stratégie de contenu ;
- Être capable de mesurer le retour sur investissement de vos médias sociaux.

CONTENU**MODULE 1 Créer une communauté en ligne**

- Développer sa communauté en ligne
- Créer sa communauté grâce aux réseaux sociaux
- Découvrir les principaux réseaux sociaux
- Connaître les spécificités
- Comprendre les caractéristiques graphiques
- Animer efficacement sa communauté
- Harmoniser et optimiser sa communication
- Conclure sur la création d'une communauté en ligne

MODULE 2 Les réseaux sociaux pour les entreprises

Découvrir LinkedIn pour les entreprises

- Prospector sur LinkedIn
- Développer un réseau de qualité
- Être actif sur LinkedIn
- Réussir une page entreprise
- Animer une page entreprise
- Aller plus loin sur LinkedIn

MODULE 3 Twitter pour les entreprises

- Découvrir Twitter
- Créer et optimiser son profil



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

- Organiser une veille efficace
- Bien publier sur Twitter
- Animer et développer sa communauté
- Créer des annonces publicitaires
- Aller plus loin sur Twitter

MODULE 4 Facebook pour les entreprises

- Découvrir Facebook pour les entreprises
- Construire sa page Facebook
- Créer son public
- Activer son public
- Optimiser les publications
- Interagir avec son public
- Promouvoir son activité
- Comprendre les statistiques
- Explorer les fonctionnalités avancées

MODULE 5 Pinterest pour les entreprises

- S'initier à Pinterest
- Travailler avec Pinterest
- Optimiser sa performance sur Pinterest
- Aller plus loin avec Pinterest

MODULE 6 Instagram pour les entreprises

- Découvrir Instagram
- Définir une stratégie
- Publier sur Instagram
- Générer de l'engagement et faciliter l'achat
- Aller plus loin avec Instagram

MODULE 7 Démarrer avec 10 outils de gestion de réseaux sociaux

- Gérer les réseaux sociaux à l'aide des meilleurs outils

MODULE 8 Exploiter les outils web marketing pour booster son entreprise

- Découvrir les outils du web marketing
- Animer ses réseaux sociaux et gagner du temps
- Améliorer son référencement
- Concevoir et créer un site Internet
- Mesurer et veiller pour s'améliorer



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382

MODULE 9 Gérer la communication marketing intégrée en ligne

- Découvrir la communication marketing
- intégrée en ligne
- Définir le message marketing
- Sélectionner les canaux de communication
- Planifier et évaluer sa communication

MODULE 10 Marketing des médias sociaux : Le B2B

- Aborder le marketing des médias sociaux
- Évaluer les canaux
- Mettre en place une stratégie
- Établir une présence active

MODULE 11 Marketing des médias sociaux : Le ROI

- Investir avec succès dans les médias sociaux
- Déterminer le ROI
- Définir les indicateurs des réseaux
- Exploiter les résultats

MODULE 12 Les fondements de l'automation en marketing

- Automatiser la communication
- Développer une audience
- Acquérir et entretenir la clientèle
- Analyser le comportement du visiteur
- Convertir grâce à l'automation

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tous publics

- Formation individuelle en e-learning distanciel asynchrone
- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet et d'un navigateur web : Google Chrome, Firefox.
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap** -(audiodescription et sous titrage non disponibles)

DUREE

8 heures



CONTACTEZ
NOUS

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants en ligne
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Questionnaire de positionnement
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382