FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Évaluer la pertinence de ses communications Web

Le 06/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir des indicateurs
- Construire un tableau de bord
- Mettre en place un système d'évaluation
- Créer une stratégie Web Analytic efficace

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1
Matin

Le choix des indicateurs
- Séparer les différentes actions
- Définir des indicateurs mesurables
- Assurer la transmission de l'information en interne
- Définir par avance le contrôle des indicateurs

Après-midi

L'élaboration du tableau de bord
- Choisir un tableau de bord adapté aux objectifs
- L'influence des types de communication sur la constitution du tableau de bord
- Superviser efficacement sa stratégie de communication

Jour 2
Matin

Employer les outils techniques nécessaires
- Le choix de l'analyse (qualitative, quantitative)
- Google Analytics, Omniture
- Les différentes formes de test des campagnes
- Maîtriser la revue de performance des réseaux sociaux employés

Après-Midi

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

Se familiariser avec le verbatim du Web Analytic

- Page vue, visite, visiteur unique, visiteur unique identifié
- Page d'entrée, page de sortie
- Accès direct, référent (site, page, mot clé)
- Taux et coût de fidélisation
- Taux et coût d'acquisition client
- Taux et coût d'abandon

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public :

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Moyens et supports pédagogiques :

- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382