FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Les fondamentaux du marché et de la commande publique

Le 22/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre la structuration d'un marché
- Connaître les différentes parties prenantes d'un marché
- Maîtriser la gestion des étapes de passation d'un marché
- Prévenir les conflits pour mieux les éviter
- Analyser les implémentations constantes

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1

Comprendre les principes fondamentaux de la commande publique

- Le principe de liberté d'accès à la commande publique
- Respect du principe d'égalité de traitement entre les candidats
- Le principe de transparence des procédures

Connaître les différentes parties prenantes d'un marché

- Parties prenantes publiques
- Parties prenantes privées

Lister les documents nécessaires à la constitution d'un marché

- L'avis de marché (anciennement Avis d'appel à la concurrence)
- Le règlement de la consultation (RC) des marchés publics
- Le caractère obligatoire de la définition des besoins par rapport à des spécifications techniques
- Les cas spécifiques de définition impossible des besoins : le recours à la procédure de dialogue compétitif
- Les documents de la consultation et le rapport de présentation
- L'acte d'engagement ATTRI 1 des marchés publics
- Les Cahiers des Clauses Administratives et Techniques Générales

Les seuils de procédure du droit de la commande publique

JOUR 2

Distinguer les marchés à procédure adaptée et marchés à procédure formalisés et leurs spécificités

Analyser les procédures dites “spécifiques”

- Marchés fractionnés ou négociés

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d’activité : 76820087382

- Dialogue compétitif

Analyser le principe d'achat durable

- Clauses sociales
- Clauses environnementales
- Les apports de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte

Différencier les formes de marché public

- Marchés simples
- Marchés fractionnés
- Marchés à bon de commande
- Marchés à tranches

Réaliser le choix final de l'offre adaptée

- Les avantages économiques
- Les autres avantages
- Le suivi d'exécution des marchés publics
- Exécution technique
- Les bonnes pratiques en matière d'exécution des marchés publics

Les principaux conflits pouvant survenir

- Contentieux lié à la passation
- Contentieux lié à l'exécution

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h00 et de 13h00 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée

- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.