

Maîtriser les apports des stratégies de Web marketing - Pour approfondir

Le 17/09/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Maîtriser les techniques du marketing web et de la communication online
- Construire un plan d'actions online
- Mesurer le ROI de ses actions marketing web

CONTENU**AVANT LA FORMATION**

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1

Matin

Connaître les grandes évolutions du webmarketing

- Processus de digitalisation
- Comprendre l'impact du web 3.0 sur la mobilité
- Connaître les comportements digitaux des consommateurs
- Comprendre le fonctionnement du marché et les acteurs en présence
- Maîtriser l'environnement juridique du webmarketing

Comprendre les principes généraux du e-marketing

- Les enjeux, le budget, les investissements et leur arbitrage
- La mise en œuvre du e-marketing et les résultats escomptés
- SEO et SEA
- Saisir les notions d'affiliation
- Maîtriser les Ad Exchanges (RTB, RTG)
- Concevoir une campagne d'e-mailing
- Concevoir une campagne newsletter
- Maîtriser et mettre en œuvre le marketing promotionnel (jeux-concours autour d'une communauté...)
- Mettre en place un marketing viral (exploiter les mécanismes du BAO pour optimiser ses campagnes online)

Après-midi**Maîtriser les outils de communication**

- Publicités (formats, coûts, bannières, images cliquables), sponsoring et partenariats, relations presses
- Les formats adaptés au marketing mobile

JOUR 2

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382



Matin

Construire un plan d'actions online performant et adapté

- Opérer le ciblage sur internet
- Sélectionner des supports de communication adaptés à ses objectifs
- Le développement de synergies entre les actions online et offline
- Définir un calendrier précis de communication
- Opérer une répartition du budget entre les différents canaux
- Calculer le retour sur investissement de ses actions

Assurer sa communication sur les médias sociaux

- Maîtriser l'usage des réseaux sociaux
- Les stratégies RS des marques en B2B et B2C
- S'implanter au sein des communautés
- Faire buzzer sa marque
- Gérer les bad buzz
- La création d'un blog autour d'une marque ou d'un produit

Après-midi**Optimiser son site internet**

- Ergonomie, design, navigation : pistes d'amélioration
- Choisir le Content Management System performant
- Faire du responsive design
- Les enjeux liés à l'internalisation ou à l'externalisation du site internet

Maîtriser les enjeux de mesure d'audience et de tracking

- Mesurer l'audience d'un site (visite, visiteur unique, pages vues, impression de pages)
- Mesurer le potentiel publicitaire d'un site (nombre de pages avec publicité, nombre moyen de pages vues par visite, par visiteur unique, temps d'exposition)

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382