FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Créer et mener une stratégie Instagram pour l'entreprise

Le 08/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Créer un compte professionnel
- Mettre au point une stratégie éditoriale
- Publier sur Instagram
- Lancer un concours Instagram
- Augmenter le nombre d'abonnés du compte Insta
- Mettre en avant une publication ciblée
- Analyser les données de votre compte

CONTENU

AVANT LA FORMATION

Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Répartition du programme :

Jour 1

Matin :

Créer un compte Instagram avec une approche professionnelle

- Créer un compte Instagram personnel dans les règles
- Passer d'un compte Instagram personnel à un compte professionnel
- Optimiser le compte en mode professionnel

Déterminer une stratégie éditoriale

- Définir vos objectifs et des métriques
- Identifier votre cible
- Sélectionner des thématiques et des types de contenu
- Choisir le bon format en fonction de la thématique
- Intégrer les formats tendances
- Savoir faire une sélection de hashtags
- Rédiger un guide stylistique
- Déterminer une fréquence de publication
- Etablir un calendrier éditorial
- Stratégies pour créer de l'engagement

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

Après-midi :

Publier une publication Instagram selon différents formats :

- image
- carrousel
- vidéo
- story
- reel
- diffusion en direct (live)

Savoir rédiger une légende attractive

Optimiser votre publication Instagram

Automatiser vos publications Instagram

Appréhender le fonctionnement de l'algorithme d'Instagram

Jour 2

Matin :

Lancer un concours Instagram

- Définir une stratégie pour votre concours
- Les différents styles de concours Instagram
- Des exemples d'idées
- Déterminer un gagnant
- Respecter les règles de la plateforme
- Respecter les bonnes pratiques pour les concours Instagram

Augmenter le nombre d'abonnés de votre compte Instagram

- Les techniques dites organiques (reach)
- Les techniques payantes pour recruter des abonnés Instagram

Après-midi :

Mettre en avant une publication Instagram

- Sélectionner la publication à booster
- Définir un objectif
- Cibler une audience
- Déterminer un budget et une durée

Savoir analyser les données de votre compte

- Vue d'ensemble des statistiques
- Etudier de
  - la couverture
  - des interactions
  - de l'audience

- du contenu

FIN DE LA FORMATION

Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation en présentiel
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session A
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
-
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.