FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Créer, piloter et optimiser ses campagnes Facebook Ads

Le 20/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Appréhender les Facebook Ads
- Créer un compte Facebook Business Manager
- Créer une campagne Facebook avec un objectif publicitaire
- Cibler une audience pour votre campagne Facebook
- Sélectionner un placement publicitaire pour vos Facebook Ads
- Définir l'optimisation et la stratégie d'enchère
- Créer une Facebook Ads
- Analyser vos Facebook Ads

CONTENU

AVANT LA FORMATION

Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Répartition du programme :

Jour 1

Matin :Les fondamentaux de Facebook Ads

- Comprendre les mécanismes de la publicité Facebook
- Découvrir le gestionnaire de publicités (Facebook ads manager)
- Appréhender la structure des campagnes Facebook
- Décortiquer la phase d'apprentissage
- Intégrer les règles publicitaires (important !)
- Comprendre la facturation des publicités Facebook

Le Business Manager (BM)

- Créer un Business Manager (BM)
- Ajouter une page Facebook
- Ajouter un compte Instagram
- Créer un compte publicitaire
- Accorder des droits

** Si vous possédez déjà un BM nous le passerons en revue ensemble*

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

Mettre en place une campagne FB avec un objectif publicitaire

- Créer une campagne publicitaire Facebook
- Connaître les objectifs de :
  - sensibilisation
  - considération
  - conversion
- Compléter les informations de la campagne

Après-midi :

Ciblage d'une audience pour votre campagne FB

- Renseigner les informations de l'ensemble de publicités
- Choisir un budget et un calendrier
- Créer une audience avec le ciblage :
  - géographique
  - démographique
  - avancé
  - par connexion

Jour 2

Matin :

Déterminer un placement publicitaire pour vos Ads

- Déterminer les placements :
  - automatiques
  - Facebook (dont les Stories)
  - Instagram (dont les Stories)
  - Audience Network
  - Messenger (dont les Stories)

Sélectionner l'optimisation et la stratégie d'enchère

- Définir une option de diffusion
- Définir une stratégie d'enchère

Après-midi :

Création d'une publicité Facebook de A à Z

- Renseigner les informations de votre publicité
- Créer une publicité
- Choisir un format : image, vidéo, carrousel, collection
- Ajout d'une Instant Experience
- Ajout d'un contenu multimédia

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Création de votre contenu publicitaire

Analyse de vos datas

- Isoler des métriques clés
- Personnaliser les colonnes du gestionnaire de pub
- Editer un rapport publicitaire

FIN DE LA FORMATION

Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation en présentiel
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session A
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules

- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
-
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.