

Concevoir une campagne E-mailing simple mais efficace

Le 12/09/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Réaliser une campagne e-mailing
- Définir une campagne marketing d'e-mailing
- Comment obtenir des adresses e-mail ?
- Créer un message pertinent
- Effectuer un envoi en masse

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

JOUR 1

Matin

Présentation de l'e-mailing

- Définition d'un e-mailing
- Pourquoi créer un e-mailing ?
- Les objectifs et les taux de réussite d'une bonne campagne
- Dans quels cas l'utiliser ?
- Bien cibler sa campagne
- Obtenir les bonnes adresses
- Quels types de logiciel utiliser ?
- Comment éviter les spams ?

Comment définir sa campagne marketing d'e-mailing ?

- Qu'est-ce qu'une campagne marketing ?
- Quelles règles doit-elle respecter ?

Après-midi

Comment obtenir légalement des adresses e-mail

- Les jeux concours
- Abonnement à des Newsletters
- Les promotions
- Les réseaux sociaux
- La déclaration du fichier à la CNIL

JOUR 2

Matin

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382



Créer un message percutant

- Définir le type de message (Newsletters, message d'information, jeu concours, invitation...)
- Choisir le bon format (explications des balises HTML)
- Comment avoir un objet percutant, quelles informations donner ?
- Comment équilibrer image et texte ?
- Comment personnaliser le message ?
- Quel graphisme (couleur, police...) ?
- Quelle structure ?
- Quelles options de réponses offrir (option de désabonnement...) ?

Après-midi**Options d'envoi**

- Bien choisir son créneau d'envoi
- Définir une fréquence (hebdomadaire, mensuelle...)
- Utiliser des outils pour suivre l'impact de sa campagne d'e-mailing et rectifier sa base de contacts
- Choisir un logiciel adapté à ses besoins

Envois légers

- Avec Microsoft Office
- Avec Sarbacane

Envois lourds

- Le tracking
- La solution de routage professionnel

La Législation

- Déclaration à la CNIL

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Etre à l'aise dans l'environnement Windows

PUBLIC VISE

Responsables de communication, Chargé(e)s de communication, Responsables webmarketing, Chefs de projet

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.



**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

**CONTACTEZ
NOUS**

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382