FORMASUITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

SEO & GEO : développer la visibilité et la notoriété numérique de la CCMO

Le 03/11/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel (SEO).
- Optimiser les contenus de son site pour Google et les IA.
- Développer sa notoriété sur les sources externes.
- Améliorer et mesurer sa visibilité dans les réponses des IA.
- Réaliser un audit SEO/GEO et construire un plan d'action priorisé.

CONTENU

Jour 1 : Maîtriser les fondamentaux du SEO et développer sa visibilité sur Google

Matin : Comprendre le référencement naturel et optimiser son site internet

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche : exploration, indexation et classement.
- Identifier les différences et complémentarités entre SEO, référencement payant (SEA) et GEO.
- Découvrir les principaux critères influençant la visibilité d'un site sur Google.
- Identifier les mots-clés et intentions de recherche des publics cibles de la CCMO.
- Comprendre la structure d'une page optimisée : balises Title, méta-descriptions, titres Hn, URL et maillage interne.
- Appliquer les bonnes pratiques de rédaction web : pertinence, clarté, structuration et qualité des contenus.
- Identifier les points de vigilance techniques : compatibilité mobile, rapidité, indexabilité et accessibilité.
- Atelier pratique : analyser plusieurs pages de ccmo.fr et identifier les premières optimisations réalisables.

Après-midi : Développer la notoriété et la crédibilité numérique de la CCMO

- Comprendre pourquoi le référencement ne repose pas uniquement sur les optimisations du site internet.
- Découvrir les notions d'autorité, de réputation numérique, de mentions de marque et de liens externes (backlinks).
- Identifier les sources externes pertinentes : presse, médias locaux, sites professionnels, annuaires spécialisés, partenaires et publications de référence.
- Rechercher et sélectionner des opportunités de référencement externe adaptées à la CCMO.
- Comprendre le rôle des articles de presse, des citations et des liens entrants dans la visibilité numérique.
- Apprendre à solliciter une mention, proposer un contenu partenaire ou valoriser une actualité auprès d'un média.
- Intégrer les avis clients et les publications sur les réseaux sociaux dans une stratégie globale de visibilité, sans revenir sur leur gestion opérationnelle.

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Découvrir les outils de veille et de recherche de mentions de marque.
- Atelier pratique : identifier 10 opportunités de présence externe pour la CCMO et préparer une première démarche de prise de contact.

Jour 2 : Comprendre le GEO et améliorer sa visibilité dans les réponses des intelligences artificielles

Matin : Comprendre le fonctionnement des moteurs de réponse IA et leurs critères de sélection

- Découvrir le GEO (Generative Engine Optimization) et ses complémentarités avec le SEO.
- Comprendre le fonctionnement des principaux outils : ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot et Google AI Overviews.
- Identifier comment les IA découvrent, consultent, sélectionnent et synthétisent leurs sources selon les outils et les requêtes.
- Distinguer une mention de marque, une citation de source et une recommandation générée par une IA.
- Comprendre les facteurs susceptibles de favoriser la présence d'une entreprise dans les réponses : pertinence, expertise, clarté, fiabilité et cohérence des informations.
- Identifier le rôle des sources externes, publications spécialisées, articles de presse et mentions de marque dans la visibilité GEO.
- Comprendre les limites du GEO : variabilité des réponses, absence de garantie de citation et évolution des moteurs génératifs.
- Atelier pratique : interroger plusieurs IA sur des requêtes liées aux activités de la CCMO et comparer les entreprises, contenus et sources mentionnés.

Après-midi : Adapter ses contenus et développer une stratégie de visibilité GEO

- Identifier les questions que les internautes peuvent poser aux IA concernant les services et expertises de la CCMO.
- Structurer les contenus pour répondre clairement aux intentions de recherche conversationnelles.
- Rédiger des contenus adaptés : réponses directes, FAQ, guides pratiques, définitions, comparatifs et articles d'expertise.
- Renforcer la crédibilité des contenus : sources fiables, données vérifiables, dates, auteurs et références.
- Comprendre l'intérêt des données structurées, du maillage interne et de la cohérence des informations publiées.
- Valoriser les contenus existants, les avis clients et les publications sociales pour alimenter la stratégie éditoriale SEO/GEO.
- Développer la présence de la CCMO sur des sources externes susceptibles d'être exploitées par les moteurs de recherche et de réponse.
- Découvrir les méthodes et outils permettant de suivre les mentions et citations dans les réponses des IA.
- Atelier pratique : optimiser une page ou un contenu de ccmo.fr pour améliorer sa pertinence SEO/GEO et construire une grille de suivi sur plusieurs requêtes stratégiques.

Jour 3 : Réaliser un audit de la présence numérique globale de la CCMO et construire un plan d'action SEO/GEO

Matin : Réaliser un diagnostic de la visibilité numérique de la CCMO

- Définir le périmètre de l'audit : site internet, moteurs de recherche, moteurs de réponse IA et présence sur les sources externes.
- Analyser la visibilité actuelle de ccmo.fr sur Google et identifier les principales opportunités d'optimisation.
- Découvrir et exploiter les données essentielles de Google Search Console, sous réserve des accès disponibles.

- Examiner les contenus stratégiques du site et repérer les axes d'amélioration SEO/GEO.
- Cartographier la présence externe de la CCMO : annuaires professionnels, sites partenaires, articles de presse, publications spécialisées et mentions de marque.
- Identifier les incohérences, informations manquantes et opportunités de développement de la notoriété numérique.
- Tester la présence de la CCMO dans les réponses de ChatGPT, Gemini, Perplexity et Google AI Overviews à partir d'un panel de questions représentatives.
- Comparer les résultats obtenus avec ceux d'acteurs concurrents ou de référence.
- Identifier les points forts, les faiblesses et les opportunités prioritaires.
- Atelier pratique : réaliser un diagnostic synthétique de la présence numérique globale de la CCMO à l'aide d'une grille d'audit réutilisable.

Après-midi : Construire une feuille de route SEO/GEO concrète et progressive

- Synthétiser les résultats de l'audit et hiérarchiser les actions selon leur impact potentiel, leur difficulté et les ressources nécessaires.
- Définir les optimisations SEO réalisables directement par Alix et celles nécessitant une intervention technique.
- Établir une liste de contenus prioritaires à créer, actualiser ou enrichir.
- Construire un plan de développement de la notoriété externe : opportunités de publications, annuaires, partenaires, articles et mentions de marque.
- Définir les actions spécifiques destinées à améliorer les chances de citation de la CCMO dans les réponses des IA.
- Intégrer les avis clients et les réseaux sociaux dans le dispositif global de visibilité numérique.
- Sélectionner les outils de suivi adaptés au niveau et aux missions d'Alix : Google Search Console, Google Analytics, outils de veille et tests de visibilité IA.
- Définir des indicateurs simples : évolution des impressions et clics organiques, positions SEO, mentions externes, liens entrants et fréquence de présence dans les réponses IA.
- Organiser un tableau de bord permettant de mesurer les résultats et d'ajuster progressivement les actions.
- Atelier final : élaborer une feuille de route opérationnelle SEO/GEO à 3 mois pour la CCMO.

Livrables pédagogiques à l'issue de la formation

Pour répondre précisément à la demande de la cliente, je recommande de prévoir quatre livrables réalisés progressivement par Alix pendant la formation :

- Une grille simplifiée d'audit SEO/GEO du site et de la présence externe de la CCMO.
- Une liste qualifiée d'opportunités de mentions et de publications sur des sites tiers.
- Un tableau de suivi de la visibilité de la CCMO dans les réponses des principales IA.
- Une feuille de route opérationnelle à 3 mois, distinguant les actions autonomes et celles nécessitant un accompagnement technique.

L'objectif est qu'Alix reparte non seulement avec les connaissances nécessaires, mais surtout avec une méthode de travail et des actions concrètes qu'elle pourra mettre en œuvre dès son retour en entreprise.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

PROGRAMME DE LA FORMATION

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

21 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

CONTACTEZ NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité : 76820087382

- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.