

Ateliers Pratiques pour Concevoir et Mener des Campagnes de Marketing Social

Le 23/09/2025

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre les principes fondamentaux du marketing social.
- Maîtriser des outils concrets pour concevoir et diffuser des campagnes (affiches, vidéos, etc.).
- Développer des stratégies adaptées au quotidien professionnel.
- Appliquer les concepts théoriques à travers des ateliers pratiques et des études de cas.

CONTENU

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1 : Introduction et premières mises en pratique

Matin : Théorie et bases du marketing social

- Présentation des principes fondamentaux du marketing social :
 - Définition, objectifs et enjeux.
 - Techniques de communication efficace : structurer et transmettre un message impactant.
- Analyse et segmentation du public cible :
 - Identifier les besoins et attentes de son audience.
 - Outils pour segmenter efficacement le public.

Après-midi : Atelier pratique

Étude de cas : Analyse d'une campagne existante

- Analyse critique d'une campagne réussie ou d'un exemple concret dans le secteur de l'économie sociale et solidaire.
- Identification des points forts, des axes d'amélioration et des leçons applicables.

Atelier : Définir une stratégie de communication

- Élaboration d'une stratégie de communication adaptée à une problématique professionnelle spécifique.

Jour 2 : Ateliers pratiques et conception de campagnes

Matin : Création de contenu et outils pratiques

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

CONTACTEZ
NOUS



Atelier : Création de supports de communication.

- Conception d'affiches, vidéos ou publications pour les réseaux sociaux.
- Utilisation d'outils numériques adaptés (Canva, logiciels de montage vidéo, etc.).

Étude de cas : Développement d'une campagne de sensibilisation.

- Travail en groupe pour concevoir une campagne complète (objectifs, messages, supports).

Après-midi : Évaluation et plan d'action personnalisé

Atelier : Évaluation de l'impact des campagnes.

- Mise en place d'indicateurs de performance (KPI).
- Analyse des résultats et ajustements nécessaires.

Élaboration d'un plan d'action personnalisé :

- Chaque participant conçoit une campagne adaptée à son contexte professionnel.
- Présentation des plans d'action et discussion collective avec retour d'expérience.

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

PREREQUIS

Aucun

PUBLIC VISE

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

DUREE

14 heures

PEDAGOGIE

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation



CONTACTEZ
NOUS

Du Lundi au Vendredi

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Par téléphone au **05 31 60 07 07**

Par email : serviceclient@formasuite.fr

Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE

12 rue Courbet 82000 Montauban

SIRET : 842 016 594 00017

N° de déclaration d'activité :

76820087382

- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation.
- Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.
- Formateur référent : M.Lacave Téléphone : 05 31 60 07 07

Une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.



CONTACTEZ
NOUS

Du Lundi au Vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Par téléphone au **05 31 60 07 07**
Par email : serviceclient@formasuite.fr
Responsable Pédagogique : Yannick Lacave

FORMASUITE
12 rue Courbet 82000 Montauban
SIRET : 842 016 594 00017
N° de déclaration d'activité :
76820087382