

Maîtriser TikTok pour maximiser votre visibilité

Programme de formation

Public visé

Tout public

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap.**

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Créer et diffuser du contenu pertinent et adapté à votre public
- Prendre en main TikTok pour augmenter rapidement votre visibilité
- Créer des vidéos efficaces pour votre audience cible
- Produire des types de contenu engageants en utilisant les fonctionnalités spécifiques de TikTok
- Maîtriser les différents outils proposés par TikTok

Description / Contenu

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Jour 1

Matin : Découvrir TikTok et ses fondamentaux

- Comprendre l'écosystème TikTok et son fonctionnement
- Identifier les tendances et les attentes du public sur la plateforme



- Explorer les différents formats de contenu disponibles sur TikTok
- Apprendre à configurer et optimiser un profil TikTok professionnel

Après-midi : Créer un contenu adapté et engageant

- Définir une stratégie de contenu en fonction de votre audience cible
- Découvrir les techniques de storytelling adaptées à TikTok
- Maîtriser les bases de la création vidéo sur TikTok
- Apprendre à utiliser les musiques, effets et filtres pour dynamiser vos vidéos

Jour 2

Matin : Utiliser les outils avancés de TikTok

- Maîtriser les fonctionnalités spécifiques comme les duos et les stiches
- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme TikTok pour maximiser la visibilité
- Explorer les outils d'analyse de TikTok pour suivre les performances de vos vidéos
- Découvrir les options publicitaires et les campagnes sponsorisées

Après-midi : Développer votre communauté et votre visibilité

- Apprendre à interagir efficacement avec votre audience
- Découvrir les techniques pour augmenter le nombre de vos abonnés
- Identifier les meilleures pratiques pour collaborer avec des influenceurs
- Optimiser la diffusion de votre contenu pour maximiser l'engagement

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

Modalités pédagogiques

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur